



20



17

Årsredovisning

Året i korthet

januari

Efter två tuffa år hade vändningen äntligen kommit och Norrmejerier kunde höja ersättningen för medlemmarnas mjölk med 30 öre. Höjningen gällde all mjölk.



Norrmejeriers nya yoghurt-sortiment tog plats i alla norrländska mejerihyllor.

februari

lagermästare Ola Larsson och ostmästare Thomas Rudin

Västerbottensost® placerar sig på en stolt femteplats när svenska folket korar bäst omtalade varumärken.

På Ostfestivalen i Stockholm utses Västerbottensost Extra Lagrad åter till en av Sveriges godast ostar.



Foto: Mariann Holmberg

april

Norrmejerier Ekologiskt Smör i 500 grams förpackning.



Foto: Johan Gunseus

maj

Ulla Bergström blir ny styrelseordförande.

Till vardags är hon även mjölkbonde i Svensbyn, Piteå i Norrbotten

Grönbeta



Foto: Erik Hillbom

augusti

Ersättningen för mjölken ökar med 10 öre. Höjningen gällde all mjölk.

Justering nedåt av ekotillägget med 10 öre som en korrigering mot en något vikande efterfrågan.

september

Ersättningen för mjölken ökar med ytterligare 20 öre.

Höjningen gäller all mjölk.

Gainomax – piña colada



mars

Anders Fredriksson, vd, Norrmejerier

Norrmejerier hamnar på plats 6 när svenskar rankar hållbara livsmedelsföretag och plats 20 bland 286 företag i olika branscher.

– Ett enträget och långsiktigt arbete med att göra gott för Norrland gör avtryck, säger Anders Fredriksson, vd Norrmejerier.



Foto: Jan Lindmark

juni

NYHET! Ekologisk Mellanmjölk i ny god förpackning

Växtbaserad biokork

Ytskikt av förnybara råvaror



Lätt att återvinna

Norrmejerier är först med extra klimatsmart förpackning.

Det går att vara både bekväm och samtidigt göra gott för miljön.

oktober

december

Styrelsen fattade beslut om en höjning av ersättningen för mjölken med 20 öre från 1 januari 2018.

Höjningen gällde all mjölk.



Foto: Henrik M Lindgren
Norrmejerier utmanar barn i förskola upp till klas sex i Kartongmatchen tillsammans med WWF och Tetra Pak.

Det här är Norrmejerier

Norrmejerier är Sveriges nordligaste mejeriförening och ägs av mjölkbönder i Norrbottens, Västerbottens, Västernorrlands och Jämtlands län. Vårt uppdrag är att tillgodose konsumenters och kunders önskemål om färska och norrländska mejeriprodukter av utmärkt kvalitet och därmed skapa bra förutsättningar för en livskraftig mjölkproduktion i Norrland och. Vår vision är att göra gott för Norrland – ett levande Norrland som vi kan vara stolta över.

Norrmejerier bildades 1971 av Västerbottens Södra, Skellefteortens och Lappmarkens mejeriföreningar. 1991 slogs föreningen ihop med Norrbottens Läns Producentförening. 2011 blev mjölkbönder i Ångermanland medlemmar i föreningen och från 2015 även mjölkbönder i Jämtland. 2016 har vi hämtat mjölk från Härnösand i söder till Junosuando i norr som vi förädlat på våra mejerier i Umeå, Luleå och Burträsk.

Innehåll

Verksamheten

Året i korthet	2
vd har ordet	5
ordförande har ordet	6
Marknad och trender	9
Jubilerande mjölkbönder	22

Ekonomi

Förvaltningsberättelse	23
Resultaträkningar	25
Balansräkningar	26
Rapport över förändring i eget kapital	28
Kassaflödesanalys	29
Bokslutskommentarer och noter	30
Revisionsberättelse	35
Företagsledning	37
Styrelse och revisorer	38
Adresser	39

Omslagsbild: Betessläpp i Tväråmark. Foto: Erik Hillbom

Norrmejeriers uppdrag och strategier

Vårt uppdrag/affärsidé

Vi ska tillgodose konsumenternas och kundernas önskemål om färska, lokalproducerade och unika mejeriprodukter av utmärkt kvalitet och smak och därmed skapa bra förutsättningar för en livskraftig mjölkproduktion i Norrland.

Vårt övergripande mål

Vi ska vara ett självständigt och lönsamt mejeriföretag som gör gott för Norrland och därmed för oss själva. För det krävs solid finansiering, god ägaravkastning och stabil invägning av mjölk.

Vår mission

Vi gör gott för Norrland – ett levande Norrland som vi kan vara stolta över.

- Vi gör mjölkbaserade produkter av utmärkt kvalitet och smak.
- Vi agerar med ett långsiktigt och hållbart perspektiv i hela värdekedjan från hage till mage.
- Vi gynnar den norrländska regionen genom att skapa arbetstillfällen, öppna landskap och kortare transportsträckor av livsmedel.

Övergripande strategier till 2020

Vi ska vara ett mejeriföretag där långsiktigt hållbarhetsarbete, såväl finansiellt, socialt och ekologiskt, genomsyrar hela verksamheten. För oss är hållbarhet förenat med långsiktig lönsamhet.

De övergripande fokuspunkterna är:

- Ökad betalningsförmåga per invägd kg mjölk.
- Ökad produktivitet och utnyttjande av tillgångar.

Norrmejerier Verksamhetspolicy

Norrmejerier ska skapa bra förutsättningar för en livskraftig mjölkproduktion i Norrland genom att tillgodose konsumenternas och kundernas önskemål om färska, lokalproducerade och unika norrländska mejeriprodukter av utmärkt kvalitet.

Vi gör gott för Norrland – ett levande Norrland som vi kan vara stolta över.

Vi ska i vårt arbete ha som utgångspunkt kunders och konsumenters krav och förväntningar samtidigt som vi ska förvissa oss om att vi följer samhällets legala krav, etiska normer och andra krav som berör vår verksamhet.

Vi ska tillsammans verka för att skapa ett arbetsklimat som genomsyras av glädje, stolthet och flexibilitet. Vi ska dagligen arbeta med ständiga förbättringar som involverar och engagerar samtliga medarbetare. Varje ledare ska på ett personligt, aktivt och synligt sätt driva den processen.

Vi ska i hela vår verksamhet, genom tydliga mål och med bibehållen affärsmässighet, verka för en långsiktig och hållbar mjölkproduktion, förädling, distribution och försäljning.

Vi ska i vårt kvalitets- och utvecklingsarbete tillgodose livsmedelssäkerhet samtidigt som vi ska erbjuda goda och så naturliga produkter som möjligt.

Vi ska i vårt arbete använda ett systematiskt angreppssätt för att förebygga bränder, föroreningar, arbetsmiljöfaror, skador, ohälsa och energislöseri.

Vi ska ta största möjliga miljöhänsyn och arbeta aktivt med energieffektiviseringar, transportoptimeringar, avfallsåtervinning och minska utsläpp.

Vi ska beakta livsmedelssäkerhet, kvalitet, miljö, energiprestanda och arbetsmiljö vid investeringar.

Vi ska vara certifierade inom FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001 och KRAV för ekologiska produkter. Alla våra mjölkleverantörer ska vara certifierade enligt Norrgården som är ett kvalitetssäkringssystem för norrländsk mjölkproduktion där hänsyn tas till mjölk kvalitet, livsmedelssäkerhet, djuromsorg och ansvar för en hållbar utveckling.

Vi ska ha en uppförandekod som på ett överskådligt sätt sammanfattar våra viktigaste regler och riktlinjer.

Vårt kommunikationsarbete ska bidra till företagets affärsutveckling. Vår interna och externa kommunikation ska präglas av en öppen dialog och förmedla våra värderingar och vårt regionala engagemang.

Vi ska respektera personlig integritet och ta ansvar för att hantera personuppgifter på ett ansvarsfullt sätt enligt gällande lagstiftning.

Gemensamma insatser ger resultat

Hela företaget och alla medarbetare har verkligen gjort sitt yttersta för att uppfylla styrelsens högt ställda förväntningar. Samtidigt har medlemmarna gjort ett bra jobb på gårdarna som hållit uppe invägningen på en stabil nivå.

Det är mycket tillfredsställande att vi har kunnat vända från ett ekonomiskt tufft läge till ett tydligt positivt resultat och dessutom att vi under 2017 har kunnat betala nära 80 miljoner mer för mjölken än föregående år.

Hela företaget och alla medarbetare har verkligen gjort sitt yttersta för att uppfylla styrelsens högt ställda förväntningar. Samtidigt har medlemmarna gjort ett bra jobb på gårdarna som hållit uppe invägningen på en stabil nivå. Alla delar är avgörande för att helheten ska bli bra.

Vi behöver den här starten inför kommande år, då vi på allvar startar investeringar för vårt framtida mejeri med uppgraderad utrustning för det färska sortimentet och ändamålsenliga lokaler för effektiv distribution av mejeriprodukter och annat gods.

Med vårt egna transportbolag utmärker vi oss i hållbara logistiklösningar med en växande samtransport, planering av körsträckor och val av drivmedel för minsta möjliga klimatbelastning.

Hållbarhet är att göra transporter med långa avstånd till en långsiktig affärsmöjlighet. Det säkrar försörjningen av färska livsmedel i Norrland. Hållbart är också att göra det klimatsmart. Vi gör både och.

Ett historiskt ögonblick fick vi också vara med om då Norrmejeriers försörjning av energi blev fossilfri. Dessutom är samtliga energikällor norrländska med ursprungsmärkt el, pellets, värmväxling och energiutvinning av biogas från mejerirester.

Uttaget av energi från egen biogasanläggningen vid Umeå mejeri har ökat med 20 procent och motsvarar hela 29 procent av mejeriets energibehov.

Norrmejerier är ett fantastiskt företag med starka varumärken som väcker intresse och har en stor efterfrågan, såväl i Norrland som i övriga Sverige och andra länder. Verum har under året tagit stora kliv och når ut till många fler i hela Sverige som vill känna välbefinnande i magen. Fjällfil väcker ännu större intresse med sin spritsighet. Gainomax har gjort en omstart för att åter bli Sveriges starkaste varumärke inom sportnutrition.

Kronan på verket är Västerbottensost, som så många vill lägga på smörgås och använda i matlagning att vi har svårt att hinna med. Men basen för alltihop är vårt sor-

timent under varumärket Norrmejerier, som till en hemmamarknad erbjuder produkter producerade i Norrland på norrländsk mjölk för vardag och fest i utmärkt kvalitet. Ett nytt yoghurtssortiment har gjort Norrmejerier till marknadsledare i den norrländska yoghurthyllan. Samtidigt växer försäljningen av laktosfri mjölkdryck där vi nu är marknadsledande i en-literssegmentet.

Norrmejerier har unika styrkor som vi ännu bättre ska ta tillvara och jag ser fram emot 2018, då vi siktar ännu lite högre. Det är våra gemensamma insatser som avgör hur långt vi når.



Anders Fredriksson, vd



2017 – ett år med tillväxt av både volym och värde

Vår egen mejeriförening gör ett resultat som gör att vi kan känna stolthet som ägare och vi kan blicka framåt med framtidstro, både som förening, och som norrländska mjölkproducenter.

Årets bästa händelser är höjd ersättning i flera steg och att vi kunde avsluta året med beslut om ytterligare 20 öre från januari 2018.

Totalt har ersättningen ökat med 80 öre, sedan en lägsta notering 2016. Det här är välbehövlig höjning för hårt provade mjölkbönder.

Under 2016 gjorde vi ett större omtag kring företagets strategi. Ett viktigt mål med nya strategier är att höja omsättningen genom att utveckla våra affärer och skapa tillväxt genom volym och värde.

Norrmejeriers styrka är förmågan att arbeta långsiktigt med strategier. I budgetarbetet inför 2017 satte vi en ambitiös målsättning för tillväxt och utveckling av våra affärer. Under ett flertal år har också avräkningspriset varit prioriterat. Vi är nöjda med att vi överträffar det budgetmål vi hade inför 2017.

Värdet av vår investering i vår anläggning för bitning och rivning av ost, har skapat förutsättning för att utveckla våra affärer ytterligare tillsammans med våra kunder.

Västerbottensost har kunnat utvecklas med mer moderna förpackningar och kompletterande artiklar i kategorin som riven och Västerbottensost Extra Lagrad och Västerbottensost Vindelnrökt. Det ger ett högre förädlingsvärde av den ystade osten.

Vi har också kunnat öka värdet på våra varor utifrån ett bra utgångsläge med höga världsmarknadspriser och vår starka marknadsposition. Den möjligheten har vi ta-

git vara på. Dessutom har vi tagit beslut att öka tempot för Gainomax med satsning framåt.

Mejeri 2020 arbetas det med för fullt i företaget. Det ska skapa förutsättningar för en produktionseffektivitet i moderna förpackningar utifrån hur efterfrågan av produkter på marknaden ser ut framåt. Vår förmåga att skapa värde bygger uteslutande på vår möjlighet att erbjuda det kunden efterfrågar. Det är viktigt att komma ihåg.

Under 2018 är målet att fortsätta att skapa högre betalningsförmåga, dvs kombinationen av resultat och avräkningspris. Omvärlden står aldrig still, så arbetet med att fortsatt utveckla föreningen och våra gårdar måste fortgå.

Hotet från den globala marknaden är främst signaler om sjunkande ostpriser. Tyvärr är priset på ost mer konjunkturkänsligt än andra mejeriprodukter och historiskt har priset på osten haft större betydelse än ursprung vid valet i mejerihyllan, men samtidigt vet vi att medvetenheten om matens ursprung har stärkts ytterligare.

Vår egen mejeriförening gör ett resultat som gör att vi kan känna stolthet som ägare och vi kan blicka framåt med framtidstro, både som förening, och som norrländska mjölkproducenter.

Riktigt roligt är också att mjölkproduktionen stärktes något under slutet av året. Det är dock lite för tidigt att se det som ett trendbrott, men det inger hopp om att en stadigt pågående minskning går att bryta.

Jag hälsar nya leverantörer varmt välkomna och det är speciellt roligt när vi på det nya året har en konkurrens-
mässigt stark ersättning.

Våra styrkor är vår nära kontakt i föreningen, där många medlemmar har ett starkt och tydligt engagemang i frågor om mjölk, mejeri och föreningens eget arbete.

Engagemanget avspeglas även bland medarbetare som gör sitt yttersta i en god anda som blir till nytta för oss medlemmar.

På initiativ från ägarna genomförs ett rådslag under våren 2018. Ett rådslag som ger tillfälle till dialog på ett strukturerat sätt. Det kommer att stärka vår förening.

Årets sommar vill vi inte minnas. Den går till historien som den kallaste någonsin. En del områden hade torra medan andra var så regniga att det inte gick att köra på åkrarna. Alltför mycket korn stod kvar ända in i första snön. Jag vet att många medlemmar kommer ha det tufft fodermässigt under vintern av den anledningen.

Under sommaren antogs en nationell livsmedelsstrategi för jobb och hållbar tillväxt i hela landet. Jag tror att det här kan bidra till ett ökat fokus på hållbar produktion av mat. Jag känner redan att det har fått effekt. Runt om i Norrland spirar idéer som kan göra verkstad här hos oss.

Tack för ett utmanande, spännande och engagerande år, nu jobbar vi på med nästa.



Ulla Bergström, ordförande



Foto: Johan Gunseus



Gör gott.

Norrmejerier lanserade Gör gott 2005 och har sedan dess byggt en stark relation mellan norrländska mjölkbönder och konsumenter. Norrmejerier ses idag som norrlänningarnas eget mejeri och valet i mejerihyllan är en del av den norrländska identiteten.

Varje mjölkliter, ostbit och smörpaket från Norrmejerier är en investering i Norrlands framtid. Valet har betydelse för arbetstillfällena, en livskraftig landsbygd med öppna landskap och en biologisk mångfald. Helt enkelt ett Norrland där människor vill leva och verka.



Norrland i allas hjärtan

När norrlänningen gör sitt val i mejerihyllan, då är Norrmejerier en klar favorit. Den norrländska konsumenten förstår betydelsen av valet i mejerihyllan och hur det påverkar Norrlands framtid.

Lojaliteten är större än det egna valet i mejerihyllan. Det handlar om en inställning och en livsfilosofi att Norrland är ett gemensamt ansvar. De krav man ställer på sig själv ställer man också på sin omgivning och på Norrmejerier.

Det starka stödet innebär också en förväntan att produkterna ska vara de godaste i mejerihyllan, de ska hålla utmärkt kvalitet, vara lätta att hitta och erbjudas i förpackningar som både är praktiska att använda och som bidrar till minsta möjliga klimatpåverkan.

Månar om sina lokala mjölkbönder

Norrlänningarna månar också om sina lokala mjölkbönder, att de har bra förutsättningar att fortsätta hålla landskapen öppna och bidra till den biologiska mångfalden.

De förväntar sig att hela värdekedjan ska arbeta etiskt och hållbart rätt. I år har vi därför gjort en separat hållbarhetsredovisning där vi berättar mer ingående och strukturerat om hur vi arbetar hållbart och vad vi åstadkommit under året som gått.

Intresset för det norrländska ursprunget har alltid varit tydligt och intresset för varumärket Norrmejerier har vuxit med åren. De senaste åren har ursprunget fått betydelse för ännu fler och vi attraherar allt fler mjölkbönder och butiker i Jämtland och Västernorrland. Intresset för det norrländska i mejerihyllan är starkt och ökar även bland konsumenter i övriga Sverige.

Uppmärksamhet och trender

Konkurrensen om att väcka uppmärksamhet i mejerihyllan är tuff. Vi lyssnar därför uppmärksamt på vad våra konsumenter uppskattar och efterfrågar.

Norrmejeriers varumärken täcker in flera kategorier allt från vardagens lunch, frukost och mellanmål till högtider, hälsa och träning.

Smaker ändras och trenden om vad som är hälsosamt har förändrats. Idag uppfattas till exempel laktosfritt av många, som ett val för den personliga hälsan. Även proteinrika livsmedel har haft ett uppsving de senaste åren.

Trendigt med mage i balans

Att ha en mage i balans har blivit trendigt och Verum Hälsofil® och Verum Hälsoyoghurt® är nu ett av Sveriges mest populära varumärken inom frukost och mellanmål.

Fjällfil® och Fjällyoghurt® med sin unika spritsighet är ett val för lyxigare helgfrukost och lockar många nya konsumenter.

Trenden om hälsa och extra tillskott av protein för träning formar nya behov av mejeriprodukter. Kvarg är ett exempel där yoghurtkvarg fått en uppskattad plats i sortimentet.

Gainomax® med sitt unika sortiment för att maximera effekten av träning genom återhämtning, har gjort en omstart för ett utökat och förändrat sortiment och en ny strategi för marknadsföring och försäljning.

Kronan av alla varumärken är Västerbottensost® som är ett av Sveriges mest älskade varumärken med en stadig tillväxt. Här är det en utmaning att kunna erbjuda ost i de mängder som marknaden efterfrågar.



Det nya yoghurt-sortimentet innehåller många smaker, fetthalter, laktosfritt och ekologiskt, yoghurtkvarg och en grekisk yoghurt med extra hög fetthalt.

Norrlands bästa yoghurt

Ett helt nytt sortiment av yoghurt har lett till att Norrmejerier klättrat från en mer undanskymd plats i yoghurthyllan till att vara norrlänningar-
nas absoluta favorit och bli marknadsledande i Norrland.

Det nya sortimentet av yoghurt har utvecklats under en längre tid tillsammans med norrländska konsumenter som fått säga sitt om smaker, syrlighet och den krämiga känslan.

Vi tackar alla som bidragit till att den goda yoghurten finns i Norrland.

Lansering av Norrgott Mellan

För att erbjuda en lättare variant av Norrgott lanserades Norrgott Mellan i 300 gram och 600 grams förpackning. Lite mindre fett och lite mer bredbart och går bra att använda i både matlagning och bakning. Dessutom räcker den feta råvaran till fler paket.

Fler ekologiska produkter

Norrmejerier har ökat andelen ekologisk mjölk, vilket möjliggjort flera lanseringar, till exempel Norrmejerier Ekologiskt Smör i 500 grams förpackning, tidigare 250 gram, Norrmejerier Ekologisk Crème Fraiche och Norrmejerier Ekologisk Yoghurt.

Under sommaren skedde dock en stagnation, ef-



ter två år med kraftigt ökande efterfrågan på ekologiska produkter. Vår bedömning är att ekologiskt även fortsättningsvis kommer vara viktigt, särskilt i kombination med lokalt ursprung.

Av Norrmejeriers samlade invägning 2017 utgör den ekologiska mjölken 15 procent, jämfört med 13 procent 2016.

Marknadsledare inom laktosfri mjölkdryck en-liter i Norrland

Under 2017 har ännu fler upptäckt Norrmejeriers goda laktosfria mjölkdryck som är gjord av norrländsk mjölkråvara. Intresset har bidragit till att vi nu är marknadsledande för laktosfri mjölk i en-litersförpackning. Den pampiga powerballaden insjungen av de norrländska mjölkbönderna, har fortsatt spelas i sociala medier och i online-tv.

Ekologisk mjölk i en ny god förpackning

Andelen mjölk förpackad med skruvkork har stadigt ökat under året. Vid årsskiftet var cirka 75 procent av Norrmejeriers mjölk förpackad med skruvkork.

Det här visar att majoriteten av norrländska konsumenter väljer förpackning som är återförslutningsbar. Under året lanserades också ekologisk mjölk i en förpackning med större andel förnybar råvara och en växtbaserad biokork.

Samtidigt byttes materialet i skruvkorkar till biobaserad plast för all mjölk. Läs mer om hållbara förpackningar i vår separata Hållbarhetsredovisning.



Film om Norrmejerier och Norrland

Under hösten presenterade Norrmejerier en film som en hyllning till Norrland och alla som bor här. Vi ville också påminna om hur valet av Norrmejerier också är ett val

Norrmejerier blev först i världen med extra klimatsmart förpackning och byte samtidigt korkar på alla mjölkförpackningar.



för vårt gemensamma Norrland. Filmen visas i en längre och fyra kortare versioner på TV3, Kanal 5 och online-tv. Den finns även att se på Youtube.

Vi har fått ett positivt mottagande och en majoritet av de som sett filmen, har fått ökad motivation till att välja just Norrmejerier i mejerihyllan.

Stärkt hemmamarknad

Under våren lanserades delar av Norrmejeriers norrländska sortiment på fler butiker i Jämtland och i Västernorrland, bland annat flera ICA Nära butiker och på Citygross, dessutom på ICA Kvantum Kvissleby i Sundsvall. Mottagandet från Sundsvallsborna har varit positivt och sortimentet har därefter utökats.

Majoriteten av mjölkbönder i Västernorrland är medlemmar i Norrmejerier. Jämtlandskretsen utökades med 20 gårdar i januari 2017 och ytterligare två gårdar vid årsskiftet 2018. Den jämtländska kretsen uppgår nu till 31 gårdar, varav 21 är ekoleverantörer. Så gott som alla jämtländska ekologårdar är medlemmar i Norrmejerier.

Smörbrist

Vi beklagar att vi inte har kunnat tillgodose konsumenternas önskan om att köpa vanligt* norrländskt smör under 2017. Många har hört av sig till oss om det och vi vet att det är en fråga som engagerar.

Anledningen till smörbrist är en ökad efterfrågan på produkter med högre fetthalt, exempelvis Norrgott och

grädde och en rådande trend att välja naturliga produkter med lokalt ursprung. Norrmejerier har dock fortsatt produktionen av Norrgott och har kunnat öka mängden av ekologiskt smör, nu i större förpackning.

**Norrmejerier Smör, 82 procent fett, gjord på konventionell mjölkråvara.*

Pepparkaksfeeling

Traditionsenligt avslutade Norrmejerier året med att erbjuda Pepparkaksfil till alla norrländska konsumenter. Med sin unika smak skapar pepparkaksfilen den rätta julkänslan.



Pepparkaksfeeling

En efterlängtd favorit är tillbaka på tillfälligt besök.

Med sin unika smak skapar pepparkaksfilen den rätta julfeelingen.

Mjolk och hälsa

Att mjölk är gott kan nog många skriva under på. Mjölk är också ett hälsosamt och klimatsmart livsmedel. Forskning har till exempel visat att mjölk- och andra mejeriprodukter, tillsammans med annan nyttig mat, skyddar mot flera av våra vanligaste folksjukdomar.

Vi och miljön mår bra av mjölk. När korna betar i hagarna bidrar de till den biologiska mångfalden. Då blir det plats för sånglärka, humla och många fler växter och djur. Samtidigt pågår en debatt i samhällen om att mjölk skulle vara mindre hälsosamt. Under året presenterade Uppsala universitet en studie som fick stort genomslag i radio, tidningar och tv.

Den samlade forskningen visar dock att mjölk är bra för hälsan och enligt Livsmedelsverkets experter, förebygger mjölk och mjölkprodukter, några av våra

vanligaste folksjukdomar, som högt blodtryck, stroke och diabetes typ två.

Enskilda studier behöver ses i ett större sammanhang och den sammanlagda vetenskapen baserad på systematisk bedömning av tillgänglig forskning hittar inga samband mellan mjölk och dödlighet. Även FN-organet FAO poängterar att mjölk är en värdefull näringskälla med stor betydelse för hälsa i världen.

Norrmejerier samarbetar med Hjärta Mjolk som redovisar fakta byggd på vetenskaplig forskning om mjölk som näringskälla.





Populärt är att ha med picknick-korg vid betessläpp. Här från Tväråmark utanför Umeå.

Foto: Erik Hillbom

Rekord och folkfest när glada kossor springer ut

Sommaren invigdes med betessläpp den 20 maj vid Torsta i Jämtland och vid Forslunda och Tväråmark i Västerbotten.

Vid Torsta Naturbruksgymnasium i Jämtland arrangerade Norrmejerier betessläpp för första gången, vilket blev ett publikrekord med cirka 1 800 barn och vuxna. Norrmejerier bjöd på mjölk och bullar och provsmakning av det nya yoghurtssortimentet. Övriga aktiviteter var Lilla betessläppet för barn, tipspromenad och möte med gårdens nyfödda kalvar.

Totalt besökte 23 000 personer något av Norrmejeriers 27 officiella betessläpp. Att sommaren startade sent och

att gräset inte hade hunnit bli så grönt som man kan önska, var inget hinder för att uppleva glädjen när korna springer ut första gången.

Under flera år har antalet besökare vid Norrmejeriers betessläpp ökat, vilket hänger samman med ett ökat intresse av att se var maten man äter kommer ifrån.

Den lokala mjölkbonden uppskattar också att få visa upp sin gård och berätta om djuren, naturen och mjölken som ingår i Norrmejeriers produkter.

Fakta Bete

Korna släpps ut så snart vädret tillåter för bete under sommaren. Norrländska kor går på bete under minst två sommarmånader. För ekologiska gårdar gäller minst fyra månader. Kossor gillar den svala och rena norrlandsluften. Men de går gärna in i ladugården för att få skugga när solen gassar. En del gårdar har ordnat så att korna kan gå ut och in som de önskar.

Norrländska odlingslandskapet

Det norrländska odlingslandskapet med mindre åkrar bidrar till en rik flora och goda förutsättningar för att fåglar och insekter ska trivas.

I norra Sverige odlas i huvudsak gräs som används till djurfoder. Tack vare ljusa sommarnätter är gräset extra rikt på näring och energi.

Forskning och samarbete

FoU utvecklar produkter för Norrmejeriers varumärken i samarbete med företagets affärsområden och mejerierna i Luleå, Burträsk och Umeå.

2017 var ett lanseringsintensivt år med 57 nya egna artiklar, däribland ett helt nytt yoghurtssortiment och Norrgott Mellan som har varit efterfrågad av Norrmejeriers konsumenter.

FoU samarbetar även med kunder kring specifika produkter i andra sortiment. Nio nya legoartiklar togs fram under 2017.

Utveckling av osten Folke

En artikel under 2017 har varit utveckling av osten Folke för ICAs eget varumärke.

I osten Folke har tre olika ostkulturer fått mötas i en omsorgsfull av-

vägning av temperatur vid både ystning och lagring. Ostens karaktär är en tydlig fräsch syrlighet som möter en karamelliserad sötma. Folke lanserades av ICA hösten 2017.

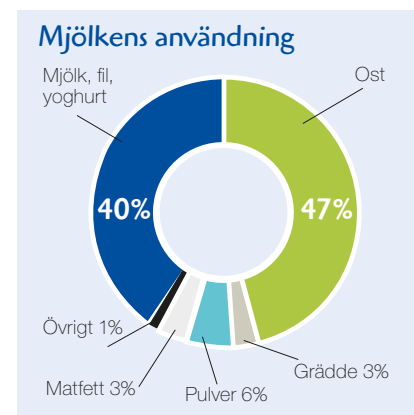
– Det har varit ett spännande samarbete där vi tillsammans testat oss fram för bästa smak och karaktär. Extra roligt är att den fått så fint mottagande i ICAs ostdisk, säger Karin Hallin, chef Norrmejerier FoU.

Ny ostmästare

I och med utvecklingsarbetet av Folke som en helt ny ost, har Mattias Norberg fått den ärofulla titeln som ostmästare vid Umeå mejeri. Mattias Norberg har tidigare en mångårig erfarenhet av att arbeta med Norrmejeriers klassiska ostar Herrgård, Präst och Grevé.

Så gör vi gott med sponsring

Vi brinner för att göra gott och med vår sponsring och vänder oss till barn och ungdomar i de fyra nordliga länen. Under 2017 sponsrade vi mer än 200 aktiviteter för barn och ungdomar upp till 18 år med lokalproducerad mjölk från norrländska bönder.



Cheese bugs – forskning om hårdost

Norrmejerier FoU har sedan flera år ett aktivt forsknings-samarbete i flera olika projekt, kring hårdost, i samarbete med SLU och Växa Sverige.

Cheesebugs är ett samlingsnamn för tre externa forskningsprojekt, där Norrmejerier deltar för att ta reda på mer om bästa mjölken för långlagrad hårdost.

Från gård till färdig ost

Projektet följer mjölken från gård till färdig ost. 43 gårdar deltar i projektet som bland annat analyserar mjölkens bakterieflora från gårdar, med DNA-teknik.



I projektet studeras bå-bakterier med såväl positiv som med eventuell negativ inverkan, på ostens karaktär.

Ett urval av deltagande gårdar har grupperats utifrån likheter i mjölkens egenskaper och bakterie-

Fakta Cheese bugs

Projektet Cheese bugs består av flera projekt.

RJN: ursprungliga CheeseBugs, ett års insamling från 43 gårdar, fokus mikrobiologi och ett tilläggsprojekt med grovfo-deranalyser.

Kamprad: Qualicheese, ett års insamling från 43 gårdar och testystningar från utvalda gårdar, fokus övrig mjölk-kvalitet till exempel mjölkens koagulering, enzymaktivitet

SLF: fokus mikrobiologi i hela kedjan från foder till ost, testystningar med mjölk från utvalda gårdar.

flora, för att därefter genomföra provystningar. Det tar upp till 18 månader att utvärdera hur urvalet av gårdar påverkar egenskaper hos den färdiga osten.

Avsikten med projektet är att utveckla rådgivning, speciellt riktad till gårdar som levererar mjölk att använda i tillverkning av hårdost.

Internationell mejerikonferens – EDA

EDA-konferensen samlade flera hundra deltagare från branschföreningar och företag inom mejerinäringen i Europa och runt om i världen. De mest långväga gäs-



Ludwig Börger, chef över Tysklands motsvarighet till LRF lyfter fram Sverige som ett föredöme som kan enas om en Livsmedelsstrategi.

Foto: M Holmberg

terna var från Australien och Japan. Konferensen genomförs årligen på olika platser runt om i världen. För första gången samlades man i Stockholm.

Norrmejerier medverkade som samarbetspart och i pausen bjöds på provsmakning av Västerbottensost Extra Lagrad. Västerbottensost väckte stor uppmärksamhet för sin speciella smak och karaktär och gästerna från andra länder uppskattade att Västerbottensost tillverkas av en, i internationell jämförelse, liten mejeriförening i norra Sverige.



Hjältarnas hus

Som en del i vår vision att göra gott, har vi ett långsiktigt samarbete med Hjältarnas hus vid Norrlands universitetssjukhus. Samarbetet innebär att Norrmejerier vid två tillfällen per år, berättar om projektet på mjölkpaket. Istället för julgåva till kunder och samarbetsparter väljer Norrmejerier att skänka en gåva till Hjältarnas hus. Under hösten har vi etablerat ett samarbete om, att under 2018 sponsra Hjältarnas hus med mjölk.

Hjältarnas hus erbjuder en trevlig och ombonad miljö för sjuka barn och deras familjer i de fyra nordliga länen. Det är en möjlighet att leva ett vardagligt liv, trots att familjen vistas på sjukhus. Hjältarnas hus är speciellt viktigt här i Norrland där avstånden är långa.



Hjältarnas hus myllrade av barn och vuxna vid invigningen, våren 2017.

Foto: M Holmberg



Gränsöst samarbete

Norrmejerier samarbetar för kunskapsutbyte. Ett exempel på samarbete är med Tine mejeri i Sømna i Nordland fylke.

Mejeriet i Sømna är fokuserat på ost och mesost. Det nordnorska mejeriet använder miljöbesparande lösningar som kan vara intressanta för Norrmejerier.

Sømna mejeri är istället intresserade av Norrmejeriers utvecklade bitningsanläggning. På bilden får medarbetare vid Tine mejeri i Sømna provsmaka Norrmejeriers ostar.



Sveriges mest sålda smaksatta filmjök



Allt fler upptäcker Verum® för sin härliga smak och goda egenskaper. Nu ökar försäljningen och Verum tar viktiga marknadsandelar i svenska fil- och yoghurthyllor.

Verum Hälsofil och Verum Hälsoyoghurt är ett av Sveriges mest uppskattade varumärken för hälsosam frukost och mellanmål. Verum Hälsofil blåbär med 3,5 procent fetthalt, är den mest sålda smaksatta filen i Sverige.

Verum Hälsoyoghurt har under året vuxit till att bli

det största svenska varumärket i den laktosfria yoghurthyllan. Kvargkategorin har stagnerat och minskat, men segmentet yoghurtkvarg har en positiv utveckling. Verum Hälsoyoghurt kvarg är den yoghurtkvarg som har haft störst tillväxt i Sverige under året.

Trendigt med maghälsa



Vikten av en god tarmhälsa och en mage i balans har blivit allt trendigare. Mer vetenskapliga bevis har kommit för att tarmbakterier påverkar den fysiska och den psykiska hälsan.

Att ta sin tarmflora på allvar och hålla bakterierna i magen på gott humör har blivit allt viktigare. Verum deltog under året på Livsmedelsföreningens seminarium om tarmhälsa, vetenskap och produktutveckling.

Fler nyheter

Under året har Verum lanserat flera nyheter i Filgood-familjen, exempelvis Verum Hälsofil Vanilj i 3,5 procent fetthalt, Verum Hälsoyoghurt kvarg blåbär respektive citron.

Dessutom ett helt sortiment av Verum Hälsoyoghurt som är både laktosfritt och ekologiskt.



Verum® peppar Våruset

Verum sponsrade Våruset på ett 20-tal orter i Sverige.

Uppemot 105 000 glada och peppade deltagare startade sommaren med en springtävling för bättre hälsa och ett starkare idrottssverige.

Verum fanns på plats med tävlingar på scen med Blossom Tainton och sköna mingelytor för pepp, selfies och Filgood. Efter tävlingen bjöds alla löpare på en uppfriskande Verum Hälsoyoghurt Drickyoghurt.

2018 är Verum på plats igen och konferencier för årets Våruset är Marie Serneholt.



Sveriges godaste fjällkedja

Fil är en kategori som minskar i hela Sverige. Fjällfil® går dock mot trenden och var det filvarumärke som växte mest i Sverige 2017. Orsaken är troligen den starka trend vi ser inom naturlighet, ett tydligt ursprung och njutning. Enligt en målgruppsstudie som vi genomfört under

året väcker Fjällfil minnen från barndom och semester. Fjällfil och Fjällyoghurt ska vara det självklara valet vid extra njutningsfulla frukostar, både för mig själv och för familjen där vi tillsammans skapar minnesvärda stunder att längta till.





Ola Larsson, lagermästare för Västerbottensost, fanns på plats när tusentals besökare vid Münchenbryggeriet i Stockholm fick provsmaka Västerbottensost Extra Lagrad. Foto: Mariann Holmberg

Ostfestivalen 2017

Västerbottensost® fick ett fint mottagande vid Ostfestivalen i Stockholm. I tävlingen med Sveriges elit bland ostar, placerade sig Västerbottensost Extra Lagrad på delad topplacering med sex andra svenska hårdostar.

En jury bestående av 50 professionella ostbedömare smakade över 100 ostar i grupper om vitmögelostrar, blåmögelostrar, hårdostar och övriga ostar.

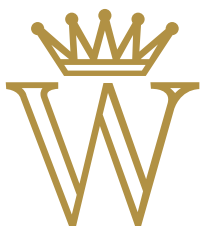
Carl Jan Granqvist, matkännare och ledamot i Gastronomiska Akademien tillkännagav placeringarna på Ostfestivalens sista dag.

Ostfestivalen pågick i tre dagar på Münchenbryggeriet i Stockholm och lockade tusentals besökare.

I monter bjöd Norrmejeriers ostmästare på

Västerbottensost® Extra lagrad, Västerbottensost® Vindelnrökt® och ett vispat Västerbottensost-smör att breda på jämtländska Husåbröd.

Västerbottensost har flera gånger tidigare deltagit i Ostfestivalen och har även då erhållit pris.



Thomas Rudin, ostmästare vid Burträsk mejeri är nöjd med mottagandet vid festivalen. "Västerbottensost är älskad och vi har under tre dagar mött ostfantaster som vill höra mer om Västerbottensost, Burträsk och njuta av smakerna." Här håller Thomas Rudin till vänster en 18 kg tung Västerbottensost Extra Lagrad tillsammans med Mattias Norberg, ostmästare vid Umeå mejeri.

Västerbottensost® Besökscenter i Burträsk

Under sommaren hölls Västerbottensost Besökscenter öppet och tio tusen svenska och utländska gäster fick förkovra sig i den mytomspunna osten.

Många passade på att besöka det uppskattade fiket och i ostbutiken fanns Västerbottensost profilprodukter att köpa och andra lokala delikatesser.

Varje dag erbjöds en gratis guidad visning av utställningen, som ger en inblick i allt från den spännande historien, till mystiken med den unika smaken av Västerbottensost. Ingen vet helt säkert vad som hände dagen 1872 när receptet för Västerbottensost blev till.

Enligt myten blev Ulrika Eleonora uppvaktad av en mjölkdräng som ledde till att elden falnade under ystningskaret och fick tändas på nytt otaliga gånger. Osten ansågs först vara misslyckad, men när den senare provsmakades upptäcktes den unika smaken. Denna och många andra teorier är del av utställningen.

Laga Live med Västerbottensost®

Den fjärde maj var det premiär för Västerbottensost nya matlagningsprogram, Laga Live som sändes live på Facebook och Instagram. TV-kocken Nicklas Ekstedt tog med tittarna på sex inspirerande matäventyr tillsammans med spännande gäster.

I varje livesändning kunde tittarna ställa frågor direkt till både kocken och gästen och skapa en dialog i realtid. Dessutom fick tittarna rösta fram vilken maträtt som Niklas skulle laga.

Bland gästerna fanns bland annat Roy Fares med tema amerikanskt, Rapparen Petter, Charlotte Pirelli och Gustav Johansson som driver Sveriges största vegetariska matblogg. Laga Live fick ett mycket uppskattat mottagande.

Hovleverantör

Norrmejerier Ekonomisk förening utsågs 1990, till hovleverantör för Västerbottensost av Carl XVI Gustaf vid Stockholms Slott.



Med gott sällskap i topp

Västerbottensost® i topp bland Sveriges mest rekommenderade och bäst omtalade varumärken.

Västerbottensost från det lilla mejeriet i Burträsk är en genuint älskad ost. När svenska folket rekommenderar varumärken, placerar sig Västerbottensost på en stolt sjätteplats, tätt följt av Volvo*. Västerbottensost får även en fin åttonde placering på listan över Sveriges bäst omtalade varumärken.**

Att placera sig på dessa listor, tillsammans med internationellt kända varumärken, visar tydligt hur stor varumärkets styrka är och hur genuint uppskattad Västerbottensost är bland svenska folket.

*YouGov Brand Index 2017

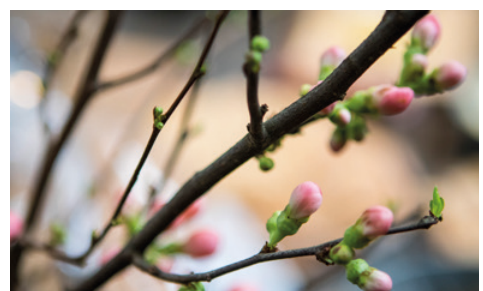
** YouGov Brand Index 2018



Västerbottensost® på export

Västerbottensost har deltagit i ett flertal mässor och andra aktiviteter, både i redan etablerade länder för export och nya länder.

Västerbottensost är sedan många år tillbaka etablerad i Norge, Finland, Storbritannien, Estland, Lettland och Litauen. Under året har Västerbottensost även tagit klivet in i Tyskland, Island och Spanien.





20 år med sport- och träningskost

Gainomax® är Norrmejeriers varumärke inom sport- och träningskost. Med fokus på återhämtning i samband med träning, men också funktionella mellanmål för alla med en aktiv livsstil.

2017 firade Gainomax® 20 år som ett av Sveriges starkaste varumärken inom sport och träning.

Varumärket startade som en återhämtningsdryck för återhämtning efter kirurgiska ingrepp inom sjukvården, men innehållet blev efterhand allt mer aktuellt för en

växande träningsmålgrupp. Med åren har målgruppen vuxit till att omfatta så gott som alla människor som i olika grad vill uppnå resultat med sin träning.

Gainomax har fått förnyat utseende med dekorer i klara färger och med budskap som peppar och tydliggör innehållet. Under 2017 har stort fokus varit på ytterligare utveckling av sortimentet och nya produkter tas fram för ökade marknadsandelar inom segmentet sport- och träningskost. Ambitionen är att bli det ledande varumärket inom kategorin hälsa i Norden.

Gainomax har från 2017 större fokus på nya säljkanaler som är viktiga sälj- och marknadsplatser.

Gainomax har tagit plats vid ett flertal stora event bland annat Spin of hope, Åre Workouten, Höga kusten, swimrun, Hällrace, Swedish Beachtour, Västerås Marathon, Umemaran, Glädjeruset, invigning av Gondol i Hemavan och Dreamhack i Jönköping.

Vid eventen har Gainomax bidragit med energi eller återhämtning för aktiva och tävlanden för att maximera deltagarnas prestationer.

Gainomax® Recoverydrycker tillverkas vid Luleå mejeri och Gainomax Drickkvarg vid mejeriet i Umeå, av norrländsk mjölk.



Återhämtning när den är som bäst

Gainomax tackar för samarbete 2017 som officiell sponsor av Svenska Ishockeyförbundet. Extra hedrande är att svenska hockeyhjältar tog hem guldmedaljen efter en rafflande final mot Kanada.

Samarbetet inleddes officiellt 2016 sedan spelarna själva önskat Gainomax. Syftet var att få en bra och god återhämtning och på så sätt maxa sina prestationer, med styrka och återhämtning vid träning och matcher.

Drickkvarg med tankar på palmer och solsken

Med en somrig lansering i höstmörkret ville Gainomax bidra med lite extra solkänsla och pepp på väg till gymmet eller träningen. Hösten 2017 lanserades därför en drickkvarg med tankar på palmer och solsken med smak av ananas och kokos – piña colada.

I kampanjen för Gainomax nya drickkvarg aktiverades flera influencers bland annat Alexandra Bring.

Gainomax drickkvarg har en försäljning långt över vad som är förväntat och har på kort tid inneburit en fördubbling för Gainomax marknadsandel av drickkvarg i Sverige.

Gainomax Lean Drickkvarg är helt utan tillsatt socker, laktosfri och självklart proteinrik med sina hela 32 gram per förpackning. Drickkvargen fungerar utmärkt som ett hälsosamt mellanmål, på språng, i samband med träning eller som en del av en aktiv livsstil.



Foto: Alexandra Bring

Fortsatt samarbete med Alexandra Bring

Alexandra Bring, hälso- och livsstilsinfluencer har valt att fortsätta sitt samarbete med Gainomax. Hon är en av Sveriges främsta influencers med fokus inom träning och hälsa och når totalt över 800 000 följare i sina kanaler.

Alexandra Bring känner sig trygg med Gainomax där varumärken är norrländskt precis som hon själv. Hon uttrycker att Gainomax är en perfekt och enkel sak att ha med sig när man far och flänger mycket.

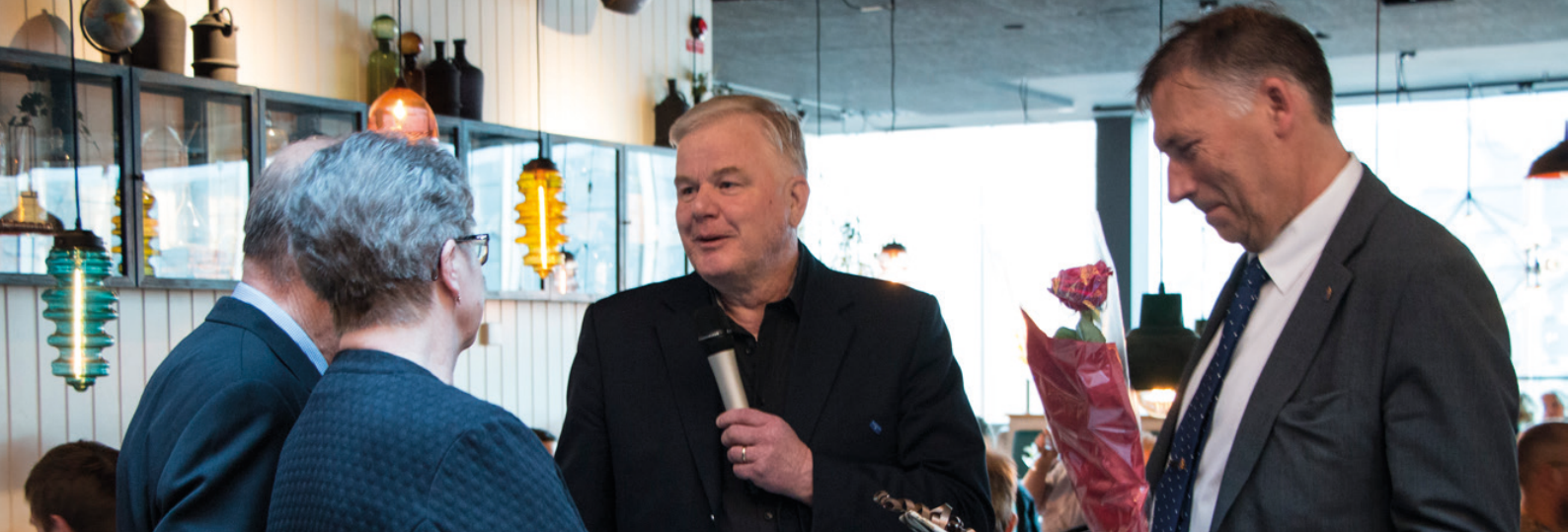
Gainomax fortsätter förstärka med fler ambassadörer för att bli än mer relevanta och aktuella i dagens utbud för en tränande befolkning.

Gainomax Lean

Gainomax Lean är den nyaste delen av Gainomax sortiment och karaktäriseras av högt proteininnehåll, utan tillsatt socker.

Lean är speciellt utvecklat för den tränande målgruppen som vill maximera proteinsyntesen utan att tillföra kolhydrater, i syfte att bygga styrka och definiera kroppen.





Medlemschef Lars Westman och Västernorrlands landshövding Gunnar Holmgren uppmärksammar Berith och Ivar Johansson, Ibackens gård i Raggsjö, Norsjö kommun som levererat mjölk till Norrmejerier i 37 år, med utmärkt kvalitet. Foto: Mariann Holmberg

Jubilerande mjölkbönder

Norrmejerier uppmärksammar medlemmar som under lång tid levererat mjölk med utmärkt kvalitet. Utmärkelser delades ut av Västernorrlands landshövding Gunnar Holmgren, vid en ceremoni i samband med Norrmejeriers årsstämma.

Jubilarer 2017 hade levererat mjölk med utmärkt kvalitet i 18, 26, 29, 32 respektive 37 år.

Det är 12 år sedan Berith och Ivar Johanssons gård Ibacken i Raggsjö, Norsjö kommun mottog guldmedalj av kungen i Stockholm. På den tiden tog det 25 år innan guldmedalj och i hela 37 år, har norrlänningar kunnat njuta av mjölk från Ibacken i Raggsjö.

– Vi har alltid trivts som mjölkföretagare och det har varit en sporre att hålla hög kvalitet på den mjölk vi levererar. Trots att vi båda är pensionärer är vi dagligen i ladugården. Men numera har vi anställda som sköter mjölkningen av gårdens 40 mjölkkor, berättar Berith Johansson, Ibackens gård i Raggsjö, Norsjö kommun. *Norrmejeriers utmärkelser är en utökning av LRFs guldmedalj, efter 23 år som mjölkleverantör.*

LRFs guldmedalj 2017

(23 år som leverantörer med utmärkt kvalitet):

- Bert Persson och Karin Liljebäck, Saravallsv, Svartbyn, Överkalix, Norrbottens län
- Kristina och Per Nordlund, Västra Spöland, Vännäs, Västerbottens län
- Karl Gunnar Widmark, Brände, Ånåset, Västerbottens län
- Anna och Magnus Samuelsson, Björnaby, Björna, Västernorrlands län

LRFs guldmedalj delades ut under våren 2017, i samband med en ceremoni i Stockholm.

Norrmejeriers jubilarer den 4 maj 2017

12 år efter guldmedalj

(35 år som mjölkleverantör)

- Berith och Ivar Johansson, Raggsjö Norsjö

9 år efter guldmedalj

(32 år som mjölkleverantör)

- Carina och Olof Alfredsson, Näsland Bjurholm

6 år efter guldmedalj

(29 år som mjölkleverantör)

- Anders och Maria Karlsson, Hissjö Umeå
- Ronny och Renée Olofsson, Brännland Bjurholm

3 år efter guldmedalj

(26 år som mjölkleverantör)

- Monica och Roger Täljblad, Degernäs Bjurholm
- Anders Nilsson, Hökmark Lövånger
- Bo Nilsson, Hökmark Lövånger

Guldplakett

(18 år som mjölkleverantör)

- Bengt Johansson, Degersjö Umeå
- Urban Åberg, Burgården Lövånger
- Ulf och Ulla-Lena Sehlström, Södravägen Latikberg
- Lars och Monika Eriksson, Hundsjö Boden
- Sören Myrestam, Snårvägen Lillpite
- Sune och Carin Kerttu, Kukkola Haparanda
- Peter Edholm, Salberg Nordingrå
- Allan Karlsson, Empoberget Kalix

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Norrmejerier Ekonomisk förening avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2017.

Information om verksamheten

Norrmejerier är en ekonomisk förening som ägs av mjölkproducenter i Norrbottens, Västerbottens, Västernorrlands och Jämtlands län.

Produktion sker vid mejerierna i Luleå, Burträsk och Umeå. Norrmejeriers samdistribution bedrivs i det helägda dotterbolaget Lincargo, som drivs i kommission med moderföreningen. Koncernredovisning upprättas inte, då dotterbolagen är av oväsentlig betydelse i enlighet med ÅRL 7 kap 3a.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess utgång

Under 2017 har en återhämnning skett på den globala mjölk- och mejerimarknaden med kraftigt höjda priser på exportsmör, medan priset på mjölkpulver istället varit svagt sjunkande. I Sverige har efterfrågan ökat på lokala mejeriprodukter och speciellt produkter med högre fetthalt. Sammantaget har det haft en positiv inverkan på prisbilden för mejeriprodukter överlag och produkter med högre fetthalt, exempelvis ost och smör.

Norrmejerier har under 2017 höjt avräkningspriset i flera steg. Första januari ökade baspriset med 30 öre, i augusti med 10 öre och september ytterligare 20 öre. I december fattade styrelsen beslut om en ökning av priset med 20 öre från första januari 2018. Höjningar av baspriset omfattar såväl konventionell som ekologisk mjölkråvara. I augusti gjordes en justering nedåt av ekotillägget med 10 öre för att korrigera mot en något vikande efterfrågan.

2017 har präglats av en organisatorisk anpassning till strategier som antagits av styrelsen. Affärsområden har bildats för Färskvaror, Ost & Pulver, Lego & EMV, Gainomax och Export. Arbetet har fortsatt för ökad lönsamhet och produktivitet inom samtliga områden, ett arbete som fortsätter under 2018.

Försäljningen på lokalmarknaden är stark. En fortsatt vikan- de konsumtionskurva för dryckesmjölk och fil överensstämmer med en nationell trend. Norrmejerier har kompenserat tappet av dryckesmjölk med en ökad försäljning inom laktosfri mjölk- dryck och ett helt nytt yoghurt Sortiment. Under året har båda grupperna tagit marknadsandelar.

Efterfrågan på matlagningsprodukter har varit stigande och fettet i mjölkråvaran har inte räckt till hela sortimentet. Smör av konventionell råvara har därför inte producerats, men istället har ekologiskt smör och Norrgott haft en stark försäljning. Mjölakens naturliga växlingar ger större volym under våren och mindre under hösten, men minskningen har under hösten 2017 varit något mindre än för tidigare år.

Försäljningen av Västerbottensost är stark och har under 2017 fortsatt öka. Under våren 2017 ökade därför takten på ystning vid mejeriet i Burträsk. Västerbottensost har fått ett flertal utmärkelser och hamnade på femte plats när svenskar rekommenderar varumärken.

Konkurrensen inom sportnutrition fortsätter att vara stark och samtidigt växer marknaden snabbt. Gainomax har gjort en omstart och tagit sikte på 2018 med lansering av nya produkter och smaker inom befintligt sortiment.

Satsningar på Verum Hälsofil och Verum Hälsoyoghurt har gett en ökad försäljning på riket och sortimentet av yoghurt och fil har en positiv utveckling.

Försäljningen av Fjällfil fortsätter en stadig och pågående ökning, såväl mot prognos som jämfört med föregående år. Försäljning av Fjällfil Hjordron ökade med över 40 procent.

Norrmejerier fortsätter ett offensivt arbete för en hållbar utveckling. Under 2017 har försörjning av energi till mejerierna blivit fossilfri och norrländsk. Det sista steget skedde vid byte till elpanna vid Burträsk mejeri. Ett annat område är förpackningar, där materialet i korkar för mjölkförpackningar är bytt till biobaserad plast. En helt ny förpackning med skruvkork har lanserats för ekologisk mellanmjölk, där andelen fossilt material är lägre än i den traditionella förpackningen utan kork. Ett antal större logistikomläggningar har gjorts som lett till kortare körsträckor och högre fyllnadsgrad i transportbilarna.

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Norrmejerier Ekonomisk Förening valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på www.norrmejerier.se

Invägning

Tack vare tillskott av nya medlemmar har Norrmejerier hållit emot i en generell och nationellt minskande invägning. I januari 2017 blev 20 jämtländska gårdar medlemmar i Norrmejerier. Under sommaren skedde också ett trendbrott med en stabiliserad invägning inom befintligt område. Total invägning under året är 206 Mkg mjölk, vilket är en ökning med 4 Mkg jämfört med föregående år.

Norrmejerier har ökat andelen ekologisk mjölkråvara till 15 procent (13 procent). Samtidigt har värdet av lokalt ursprung fått ett högre värde och konkurrerar med ekologiskt. Förväntan är en fortsatt efterfrågeökning på ekologiska mejeriprodukter, men nu i en mer långsam takt.

Medlemmar

Antalet medlemmar vid årets slut uppgår till 460 (463), varav aktiva 379 (371). Nyttillkomna under året uppgår till 23 och 36 har beviljats utträde. Medlemmarnas inbetalda insatskapital

uppgår per 2017-12-31 till 105 161 kkr. I augusti ansökte två gårdar i Jämtland om medlemskap från årsskiftet till 2018 och en gård begärde utträde för byte till annan förening.

Förväntad framtida utveckling samt risker och osäkerhetsfaktorer

Året har präglats av en stark prisuppgång på världsmarknaden för den feta råvaran, medan mjölkpulver haft en svagt minskande kurva. Som följd har prisbilden på mejeriprodukter i Sverige stärkts.

I slutet av året föll världsmarknadspriserna på fett tillbaka något, men ligger fortfarande på historiskt höga nivåer. Risken skulle kunna vara fortsatta globala svängningar på världsmarknaden. Det är troligt att detta mattas under 2018. Dock är förväntan fortsatt hög för efterfrågan på mejeriprodukter med lokalt ursprung.

Norrmejerier är i uppstarten av ett investeringsprogram för att modernisera och effektivisera förpackning och processer för det färska sortimentet. Under året har delar av processutrustning bytts ut och förberedelser för byte av bland annat nya mjölksilos under 2018.

Forskning och utveckling

Norrmejeriers FoU-arbete går ut på att tillgodose konsumenternas behov av livsmedel och verka för en utveckling av konkurrenskraftiga produkter inom segmentet mejeri, ost, hälsa och tillämpad forskning inom mjölk och ost.

Norrmejerier deltar i flera projekt kring hårdost i samarbete med Växa Sverige, SLU och Köpenhamns universitet. Projektet studerar bland annat foder, gårdarnas bakteriefloa och mjölkens egenskaper och förmåga till ystning.

Miljöfarlig verksamhet enligt miljöbalken

Norrmejeriers anläggningar är beroende av medgivande från prövnings- och tillsynsmyndighet för att bedriva sin verksamhet. Mejerierna har också plikt kring tillstånd och anmälan kring verksamheterna och miljö, utsläpp och uttag av exempelvis vatten.

Speciellt tillstånd gäller för biogasanläggning vid Umeå mejeri med biologisk behandling av eget avfall. Likaså gäller plikt kring tillstånd och anmälan för förbränning av gasformigt bränsle.

Plikt för anmälan gäller fordonstvätt vid mejerierna och tillståndsplikt gäller för distribution av kemikalier till mjölkleverantörer från leverantörsbutiken.

Ej tillståndspliktig verksamhet som bedrivs, men som har en

miljöpåverkan, är transportverksamheten Lincargo med åkerier som underleverantörer. En samdistributionsterminal finns i Lycksele.

Miljöpåverkan från verksamheten

De aktiviteter som innebär miljöpåverkan är användning av energi, vatten och rengöringsmedel vid diskning. Processavloppsvatten belastar kommunens avloppsreningsverk. Vid Umeå mejeri sker en reducering via biogasanläggning innan det avleds till det allmänna spillvattennätet.

Utsläpp sker till luft av stoft från spraytorn vid pulvertillverkning vid Umeå mejeri och rökgaser från förbränning av olja samt transporter till och från mejerier. Vid Luleå mejeri sker utsläpp av stoft från pelletsspanna.

Kemikalieanvändning är främst rengöringsmedel vid diskning och rengöring av utrustning, oljor och smörj fett. Kemikalier förbrukas även vid rening av avloppsvatten. Avfall alstras från exempelvis retur av utgångna produkter, förpackningar, fett från fettavskiljare, gräsmjolk, vassle mm.

Externt industribuller påverkar omgivningen från fläktar på ventilationsaggregat, fläktar i spraytorn och kyltorn samt av trafik till och från mejerier.

Förelägganden

Inget föreläggande har under året mottagits från tillsynsmyndigheten.

Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel.

Balanserat resultat, kr	156 469 992
Årets resultat, kr	2 450 553
	158 920 545

Årets resultat disponeras så att till medlemmars insatskonton överförs genom insatsemission, kr	2 450 553
i ny räkning överföres	156 469 992

Den ekonomiska föreningens ställning den 31 december 2017 samt resultatet av dess verksamhet under räkenskapsåret 1 januari till 31 december framgår av efterföljande resultat- och balansräkning.

Flerårsöversikt*	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning (tkr)	1 878 228	1 779 351	1 775 593	1 849 952	1 893 608
Resultat efter finansiella poster (tkr)	22 673	404	-24 091	11 737	16 149
Balansomslutning (tkr)	1 201 339	1 158 513	1 174 588	1 095 402	984 810
Soliditet (%)	37,6%	37,7%	37,0%	41,2%	45,1%
Antal anställda (årsarbeten)**	549	527	514	*513	484
Löner och andra ersättningar	218 815	202 785	196 016	190 902	172 851

* För att sänka totala kostnader övertog Norrmejerier 2014 personal från personalbolag

**Antal anställda redovisas i totalt arbetade timmar delat i årsarbetstid vilket är en varierande faktor beroende av hur röda dagar sammanfaller med vardagar. Variationen får större påverkan för företag med kontinuerlig verksamhet oberoende av röda dagar.

Resultaträkning, kkr

	Not	2017-01-01 -2017-12-31	2016-01-01 -2016-12-31
Nettoomsättning	1	1 878 228	1 779 351
<i>Kostnad för sålda varor</i>			
Avräkningsvärde		-701 055	-621 475
Övriga kostnader för sålda varor		-713 116	-725 333
Bruttoresultat		464 057	432 543
Försäljningskostnader		-389 597	-386 446
Administrationskostnader		-48 629	-45 050
Övriga rörelseintäkter		4 148	4 700
Övriga rörelsekostnader		-813	-1 051
Rörelseresultat	2,3,4,5	29 166	4 696
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	224	257
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-6 717	-4 549
Resultat efter finansiella poster		22 673	404
Bokslutsdispositioner	8	-19 573	5 260
Resultat före skatt		3 100	5 664
Årets skatt	9	-649	-684
ÅRETS RESULTAT		2 451	4 980

Balansräkning, kkr

	Not	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	10	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar		0	0
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	11	227 334	242 011
Maskiner och andra tekniska anläggningar	12	314 813	316 365
Inventarier, verktyg och installationer	13	12 293	12 280
Pågående nyanläggningar	14	13 694	20 383
Summa materiella anläggningstillgångar		568 134	591 039
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15, 16	212	212
Andra långfristiga värdepappersinnehav	17	11 276	11 276
Summa finansiella anläggningstillgångar		11 488	11 488
Summa anläggningstillgångar		579 622	602 527
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager m.m.			
Råvaror och förnödenheter		39 862	35 695
Varor under tillverkning		345 314	302 675
Färdiga varor och handelsvaror		33 077	26 102
Summa varulager m.m.		418 253	364 472
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		178 769	159 550
Aktuell skattefordran		7 802	7 802
Övriga fordringar		8 745	11 189
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	5 966	6 293
Summa kortfristiga fordringar		201 282	184 834
<i>Kassa och bank</i>	20	2 182	6 680
Summa omsättningstillgångar		621 717	555 986
SUMMA TILLGÅNGAR		1 201 339	1 158 513

Balansräkning, kkr

	Not	2017-12-31	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Inbetalt insatskapital		105 161	103 421
Insatsemission		49 885	52 859
Reservfond		56 027	56 027
Summa bundet eget kapital		211 073	212 307
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		156 470	151 490
Årets resultat		2 451	4 980
Summa fritt eget kapital		158 921	156 470
Summa eget kapital	27	369 994	368 777
Obeskattade reserver	21	104 996	86 512
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	18	2 683	2 034
Summa avsättningar		2 683	2 034
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	23	224 569	207 573
Skulder till kreditinstitut	22	242 187	252 500
Skulder till koncernföretag	22	200	200
Summa långfristiga skulder		466 956	460 273
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		10 250	5 000
Leverantörsskulder		101 976	111 605
Leverantörsskulder medlemmar		68 413	53 708
Sparkonto medlemmar		1 543	1 779
Övriga skulder		7 792	8 667
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	66 736	60 158
Summa kortfristiga skulder		256 710	240 917
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 201 339	1 158 513

Rapport över förändring i eget kapital

	Insats- kapital	Insats- emission	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Utgående balans 2016-12-31	103 421	52 859	56 027	151 490	4 980	368 777
Omföring resultat föregående år				4 980	-4 980	0
Inbetalt insatskapital	7 658					7 592
Avgår genom utträde	-5 918	-2 974				-8 826
Årets resultat					2 451	2 451
Utgående balans 2017-12-31	105 161	49 885	56 027	156 470	2 451	369 994

Kassaflödesanalys, kkr

	2017-12-31	2016-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster ¹⁾	22 673	404
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar och nedskrivningar	81 198	76 850
Övriga avsättningar	-1 089	0
	102 782	77 254
Betald inkomstskatt	0	51
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	102 782	77 305
Förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	-53 781	4 009
Förändring av rörelsefordringar	-16 448	5 126
Förändring av rörelseskulder	10 777	-12 961
Kassaflöde från den löpande verksamheten	43 330	73 479
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-58 389	-71 663
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	96	371
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-58 293	-71 292
Finansieringsverksamheten		
Minskning/Ökning av insatskapital	-1 233	1 088
Amortering lån	-5 062	-5 000
Förändring checkräkningskredit	16 760	391
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 465	-3 521
Årets kassaflöde	-4 498	-1 334
Likvida medel vid årets början	6 680	8 014
Likvida medel vid årets slut	2 182	6 680
¹⁾ varav erhållen ränta	224	257
varav erlagd ränta	6 717	4 549

Tilläggsupplysningar

Redovisningsprinciper m m

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3):

Nyckeltalsdefinitioner

Justerat eget kapital

Eget kapital med tillägg får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde (fakturerabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Ersättning i form av ränta, royalty eller utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att företaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen och när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Bidrag

Föreningen erhåller statliga bidrag i form av Intransportstöd från Jordbruksverket. Dessa redovisas som intäkt när det föreligger en rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att föreningen uppfyller de villkor som är förknippad med bidraget.

Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Se vidare not 1.

Skatt

Årets totala skatt för företaget utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattemässiga resultatet för året. Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade värden och skattemässiga värden på tillgångar, skulder och avsättningar.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet om inte annat anges.

Redovisning av leasingavtal

I företaget redovisas samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Se vidare not 3.

Ersättning till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda och beräknas enligt Tryggandelagen och redovisas i enlighet med förenklingsreglerna i BFNAR 2012:1 (K3).

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Företaget har förmånsbestämda pensionsplaner där en pensionspremie betalas och redovisar dessa planer som avgiftsbestämda planer i enlighet med förenklingsregeln i BFNAR 2012:1.

Företaget har en förmånsbestämd pensionsförpliktelse som är knuten till en pensionsstiftelse. Företaget redovisar en avsättning för den del stiftelsens förmögenhet, värderad till marknadsvärde, understiger förpliktelsen.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på betydande komponenter när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder.

Följande avskrivningstider tillämpas:

<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	
Goodwill	5 år
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	
Byggnader	20–50 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris, minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

Inkuransbedömningen görs utifrån individuella bedömningar för respektive kategori av produkter och baseas på ett flertal olika faktorer som avgör produkternas realiserbarhet och marknadsvärde.

Omräkning av poster i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Fordringar, skulder och avsättningar

Om inget annat anges ovan värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder och avsättningar värderas till de belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges ovan.

Noter

Not 1 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättningen fördelar sig på verksamhetsgrenar enligt följande:

	2017	2016
Varuförsäljning livsmedel	1 780 496	1 685 098
Intransportstöd	7 170	7 576
Logistiktjänster	90 562	86 677
	1 878 228	1 779 351

Not 2 Arvode till revisorer

	2017	2016
<i>Byrå EY</i>		
Revisionsuppdraget	280	312
Övriga tjänster	173	0
	453	312

Förtroendevalda		
Revisionsuppdraget	96	101
	96	101

Not 3 Operationella leasingavtal

	2017	2016
Kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal	9 323	7 056

Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal:

Ska betalas inom 1 år	9 325	7 421
Ska betalas inom 2-5 år	13 787	8 378
Ska betalas senare än 5 år	847	1 181

Moderföretaget har ingått leasingavtal vilka redovisas som operationella leasingavtal avseende företagsbilar, truckar, viss maskinell utrustning samt lokallhyror.

Not 4 Anställda och personalkostnader

Löner och andra ersättningar

2017		2016	
Löner o andra ersättningar	Sociala kostn (varav pensionskostnader)	Löner o andra ersättningar	Sociala kostn (varav pensionskostnader)
218 815	90 637 (17 039)	202 785	82 525 (16 380)

Löner och andra ersättningar för styrelseledamöter och vd.

2017		2016	
Löner o andra ersättningar	Sociala kostn (varav pensionskostnader)	Löner o andra ersättningar	Sociala kostn (varav pensionskostnader)
4 655	2 157 (694)	4 280	2 034 (689)

Företagets utestående pensionsförpliktelser till tidigare vd och vvd uppgår till 9 783 (10 822).

Med verkställande direktören har avtal träffats om avgångsvederlag uppgående till 6 månadslöner vid uppsägning från företagets sida.

Medeltalet anställda

2017		2016	
Antal anställda	varav män	Antal anställda	varav män
549	79%	527	80%

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2017-12-31	2016-12-31
Andel kvinnor i styrelsen	25%	25%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	18%	14%

Uppgifterna avser förhållandet på balansdagen.

Not 5 Av- och nedskrivningars fördelning per funktion

	2017	2016
Kostnad sålda varor	77 566	72 789
Försäljningskostnader	1 240	1 272
Administrationskostnader	2 392	2 789
	81 198	76 850

Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2017	2016
Övriga ränteintäkter	224	257
	224	257

Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2017	2016
Övriga räntekostnader	-6 710	-4 543
Övriga finansiella kostnader	-7	-6
	-6 717	-4 549

Not 8 Bokslutsdispositioner

	2017	2016
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	-19 573	5 260
	-19 573	5 260

Noter forts.

Not 9 Skatt på årets resultat

	2017	2016
Aktuell skatt	0	-2
Uppskjuten skatt	649	686
Summa redovisad skatt	649	684

Genomsnittlig effektiv skattesats 20,9% 12,1%

Avstämning av effektiv skattesats

	2017	2016
Redovisat resultat före skatt	3 100	5 664
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats (22 %):	682	1 246
Skatteeffekt av:		
Övriga ej avdragsgilla kostnader	636	327
Ej avdragsgill reservering	0	-396
Bokföringsmässig avskrivning på byggnader	2 982	3 039
Skattemässiga avskrivningar på byggnader	-3 631	-3 725
Ej skattepliktiga intäkter	-669	-491
Förändring uppskjuten skatt	649	686
Justering skatt slutlig skatt	0	-2
Redovisad skatt	649	684

Effektiv skattesats 20,9% 12,1%

Not 10 Goodwill och varumärken

	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 905	3 905
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 905	3 905
Ingående avskrivningar	-3 905	-3 205
Årets avskrivningar		-700
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 905	-3 905
Utgående redovisat värde	0	0

Not 11 Byggnader och mark

	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	470 383	470 383
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	470 383	470 383
Ingående avskrivningar	-228 372	-213 432
Årets avskrivningar	-14 677	-14 940
Utgående ackumulerade avskrivningar	-243 049	-228 372
Utgående redovisat värde	227 334	242 011

Not 12 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 205 427	1 184 802
Årets anskaffningar	37 821	45 215
Försäljningar/utrangeringar	-502	-38 211
Omklassificeringar pågående till färdigställt	20 383	13 622
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 263 129	1 205 428

Ingående avskrivningar	-889 063	-871 873
Försäljningar/utrangeringar	463	37 845
Årets avskrivningar	-59 716	-55 035
Utgående ackumulerade avskrivningar	-948 316	-889 063

Utgående redovisat värde 314 813 316 365

Not 13 Inventarier, verktyg och installationer

	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	107 826	120 509
Årets anskaffningar	6 874	6 081
Försäljningar/utrangeringar	-1 795	-18 764
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	112 905	107 826

Ingående avskrivningar	-95 546	-108 129
Försäljningar/utrangeringar	1 739	18 758
Årets avskrivningar	-6 805	-6 175
Utgående ackumulerade avskrivningar	-100 612	-95 546

Utgående redovisat värde 12 293 12 280

Not 14 Pågående nyanläggning

	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	20 383	13 636
Årets anskaffningar	13 694	20 369
Omklassificeringar pågående till färdigställt	-20 383	-13 622
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13 694	20 383

Not 15 Andelar i koncernföretag

	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	212	212
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	212	212
Utgående redovisat värde	212	212

Not 16 Specifikation av andelar i koncernföretag

Namn	Aktiekapital	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Lincargo AB	100	100%	100%	1 000	100
Lapland Food AB	100	100%	100%	1 000	112
					212

	Org.nr.	Säte
Lincargo AB	556268-8746	Umeå
Lapland Food AB	556256-8849	Umeå

Inga köp eller försäljningar har förekommit med koncernbolag under året.

Not 17 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	15 256	15 256
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	15 256	15 256

Ingående nedskrivningar	-3 980	-3 980
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-3 980	-3 980

Utgående redovisat värde 11 276 11 276

Innehav avser delägarskap i kooperativa företag – LRF Mjök och Lantbrukarnas Riksförbund samt KRAV

Not 18 Uppskjutna skatteskuld

	2017-12-31	2016-12-31
Ingående saldo	2 034	1 348
Tillkommande skatteskulder	649	686
	2 683	2 034

Den uppskjutna skatten är hänförlig till temporära skillnader mellan bokföringsmässig och skattemässig avskrivning pga komponentavskrivning i enlighet med K3. Den uppskjutna skatten grundar sig på aktuell skattesats, 22%, av de temporära skillnaderna. Se även not 9 Skatt på årets resultat.

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2017-12-31	2016-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	590	313
Förutbetalda försäkringspremier	149	176
Övriga förutbetalda kostnader	5 227	5 804
	5 966	6 293

Not 20 Kassa och bank

	2017-12-31	2016-12-31
Kassamedel	1	2
Disponibla tillgodohavanden	2 181	6 678
	2 182	6 680

Not 21 Obeskattade reserver

	2017-12-31	2016-12-31
Akkumulerade överavskrivningar	104 996	86 512
	104 996	86 512

Not 22 Långfristiga skulder

	2017-12-31	2016-12-31
Förfaller mellan 2 och 5 år efter balansdagen		
Skulder till kreditinstitut	41 000	20 000
	41 000	20 000

**Förfaller senare än 5 år efter
balansdagen**

Skulder till kreditinstitut	201 187	232 500
Skulder till koncernföretag	200	200
	201 387	232 700

Not 23 Checkräkningskredit

	2017-12-31	2016-12-31
Beviljad kredit	260 000	260 000
Utnyttjad kredit	224 569	207 573

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2017-12-31	2016-12-31
Upplupna löner	1 816	938
Upplupna semesterlöner	36 446	33 195
Upplupna sociala avgifter	17 586	16 409
Övriga upplupna kostnader	10 888	9 616
	66 736	60 158

Not 25 Ställda säkerheter

	2017-12-31	2016-12-31
Säkerheter ställda för egna skulder till kreditinstitut:		
Företagsinteckningar	413 000	413 000
Fastighetsinteckningar	198 450	198 450
	611 450	611 450

Not 26 Eventualförpliktelser

	2017-12-31	2016-12-31
Borgensförbindelser, föreningsborgen	50	50
Garantiåtagande FRP/PRI	1 554	1 511
Garanti Tetra Pak	230	420
	1 834	1 981

Föreningens förpliktelser är till den del de beräknas av PRI 77 699 kkr (75 537 kkr) säkerställda genom inbetalning till Norrmejeriers pensionsstiftelse.

Not 27 Disposition av vinst eller förlust**Förslag till resultatdisposition**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

Balanserat resultat, kr	156 469 992
Årets resultat, kr	2 450 553
	158 920 545

disponeras så att

till medlemmars insatskonton överförs genom insatsemission, kr	2 450 553
i ny räkning överföres	156 469 992

Umeå den 22 februari 2018



Ulla Bergström



Helena Ågren



Anders Jonört



Peder Nilsson



Göran Olofsson



Robert Lundgren



Magnus Sandin



Kjell Forsén



Kenneth Samuelsson

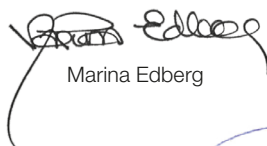


Dan Burman



Anders Fredriksson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 22 februari 2018



Marina Edberg



Per Mattsson



Joakim Åström
EY, Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Norrmejerier Ekonomisk förening, org.nr 794700-2296

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Norrmejerier ekonomisk förening för år 2017. Föreningens årsredovisning ingår på sidorna 23-34 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar samt De förtroendevalda revisorernas ansvar.

Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige. Vi som auktoriserade revisorer har fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av informationen om verksamheten på sidorna 2-22 men innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

De förtroendevalda revisorernas ansvar

Vi har utfört en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Norrmejerier ekonomisk

förening 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige. Vi som auktoriserade revisorer har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen.
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en

revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.


Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Umeå den 22 februari 2018

Ernst & Young AB



Joakim Åström
Auktoriserad revisor

Marina Edberg
Förtroendevald revisor



Per Mattsson
Förtroendevald revisor

Norrmejeriers företagsledning



Från vänster: Björn Jonsson, chef HR, Karin Hallin Saedén, chef Forskning och Utveckling, Lars Westman, medlemschef, Diego Cabeza, affärschef Export och Gainomax, Stephan Borgström, affärschef EMV Färskvaror/Lego, Anna-Karin Karlsson, affärschef Färskvaror, Daniel Edblom, chef Finans och IT, Jörgen Öberg, affärschef Ost/Pulver, Anders Fredriksson, vd, Anders Kandelin, chef Supply chain och Gunnar Eklund, chef Produktion.

Foto: Johan Gunseus

Anders Fredriksson

VD

tel: 090 18 29 01, mobil: 070 610 11 77

e-post: anders.fredriksson@norrmejerier.se

Stephan Borgström

Affärschef EMV Färskvaror/Lego

mobil: 070 664 04 34

e-post: stephan.borgstrom@norrmejerier.se

Björn Jonsson

Chef HR

tel: 090 18 29 03, mobil: 070 632 79 89

e-post: bjorn.jonsson@norrmejerier.se

Diego Cabeza

Affärschef Export och Gainomax

mobil: 070 309 86 00

e-post: diego.cabeza@norrmejerier.se

Anders Kandelin

Chef Supply chain

tel: 090 18 28 10, mobil: 070 713 08 48

e-post: anders.kandelin@norrmejerier.se

Daniel Edblom

Chef Finans och IT

tel: 090 18 29 80, mobil: 070 276 75 21

daniel.edblom@norrmejerier.se

Anna-Karin Karlsson

Affärschef Färskvaror

tel: 090 18 28 56, mobil: 070 676 53 38

e-post: anna-karin.karlsson@norrmejerier.se

Gunnar Eklund

Chef Produktion

tel: 090 18 28 73, mobil: 070 214 93 41

e-post: gunnar eklund@norrmejerier.se

Lars Westman

Medlemschef

tel: 090 18 29 36, mobil: 070 108 50 49

e-post: lars.westman@norrmejerier.se

Karin Hallin Saedén

Chef Forskning och Utveckling

tel: 090 18 28 23, mobil: 070 676 53 48

karin.hallin-saeden@norrmejerier.se

Jörgen Öberg

Affärschef Ost/Pulver

tel: 090 18 29 72, mobil: 070 269 04 42

e-post: jorgen.oberg@norrmejerier.se

Norrmejeriers styrelse



Från vänster: Kjell Forsén, Helena Ågren, Robert Lundgren, Peder Nilsson, Göran Olofsson, Anders Jonört, Dan Burman, Ulla Bergström, Magnus Sandin, Kenneth Samuelsson, Jonas Vängbo och Markus Lugnet. Foto: Johan Gunseus

Norrmejeriers revisorer

Marina Edberg

Näset 208, 890 51 Långviksmon
mobil: 070 216 00 65
e-post: nasbackagard@langviksmon.nu

Uppdrag

Sekreterare i Björna-Trehörningsjö
LRF-avdelning
Revisor i Storsjöbygdens FVO

Gård/produktion

Delägare i Näsbacka Gård, 110 kor (SLB) och
rekrytering. Lösdrift med två mjölkrobotar.
Brukar 140 ha åker samt 35 ha skog.

Per Mattsson

Överrodå 94, 922 92 Vindeln
mobil: 070 510 85 29
e-post: per.mattsson@tavelsjo.se

Uppdrag

Sekreterare i Bonn-jour ek för, Sekreterare i
Vindelbygdens LRF lokalavdelning.

Gård/produktion

35 mjölkkor plus rekrytering.
Brukar 72 ha åker samt 300 ha skog.



Marina Edberg och
Per Mattsson
Foto: Patrick Trägårdh



Joakim Åström

Auktoriserad revisor
Ernst & Young
Box 4017, 904 02 Umeå
tel: 090 70 27 00

Norrmejeriers styrelse

Ulla Bergström

ordförande

Bodsjövägen 72, 946 40 Svensbyn
mobil: 070 544 51 00
e-post: ulla.bergstrom@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2019

Uppdrag

Ledamot i kommungruppen, invald från Piteå
LRF lokalavdelning, huvudman i Sparbanken
Nord

Gård/produktion

70 kor samt rekrytering, tillbyggd lösdriksstall
med mjölkrobot. Brukar 190 ha åker, varav span-
nmål ca 45 ha, 180 ha skog.

Göran Olofsson

vice ordförande

Åkervägen 6, 915 34 Ånäset
mobil: 070 373 02 42
e-post: goran.olofsson@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2019

Uppdrag

Ledamot i Växa kretsrad i Robertsfors

Gård/produktion

Delägare i Ängesbäckens Lantbruk AB 220 kor,
brukar 300 ha åker.

Kjell Forsén

ledamot

Sörflärke 425, 895 92 Bredbyn
mobil: 070 6210852
e-post: kjell.forseni@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2018

Uppdrag

Ledamot i kommungruppen

Gård/produktion

160 kor samt rekrytering (SLB)
Brukar 250 ha åker, varav 40 ha spannmål.

Anders Jonört

ledamot

Flarkbäcken 150, 915 96 Flarken
mobil: 070 359 46 77
e-post: anders.jonort@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2018

Uppdrag

Revisor i Flarkens LRF-avdelning.

Gård/produktion

Ekologisk produktion med 50 kor, 86 ha åker,
vall och spannmål, 66 ha skog.

Robert Lundgren

ledamot

Yttersta 151, 946 92 Lillpite
Mobil: 070 695 75 62
Vald tom föreningsstämma 2019

Kenneth Samuelsson

ledamot

Svartbäcken 11, 961 91 Boden
mobil: 070 317 47 64
e-post: kenneth.samuelsson@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2018

Gård/produktion

80 kor, brukar 150 ha åker.

Magnus Sandin

ledamot

Isakväg 9, 942 34 Älvsbyn
mobil: 070 637 30 63
e-post: magnus.sandin@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2019

Gård/produktion

140 kor. Brukar 190 ha åker. 155 ha skog.

Helena Ågren

ledamot

Västersalet 44, 911 92 Vännäs
mobil: 076 523 10 11
e-post: helena.agren@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2018

Uppdrag

Regionstyrelsen LRF Västerbotten, LRF Vännäs
kommungrupp.

Gård/produktion

25 kor, föder upp egna och inköpta tjurkalvar.
Brukar 70 ha åker, 80 ha skog.

Dan Burman

arbetstagarrepresentant

Kemigränd 23, 907 31 Umeå
mobil: 070 260 47 44

Markus Lugnet

Arbetstagarrepresentant, suppleant

Bäverstigen 28, 974 53 Luleå
mobil: 070-638 82 47

Peder Nilsson

arbetstagarrepresentant

Sandaparken 7, 903 44 Umeå
mobil: 070 551 74 30

Jonas Vängbo

arbetstagarrepresentant, suppleant

Slättevägen 12, 904 21 Umeå
mobil: 070 379 91 81

Lars Westman

styrelsens sekreterare

Mariehemsvägen 210, 906 50 Umeå
tel: 090 18 29 36, mobil: 070 108 50 49
e-post: lars.westman@norrmejerier.se

Norrmejerier Årsredovisning 2017

Utgivare: Norrmejerier
Texter: Norrmejerier
Tryckeri: Original Umeå
Upplaga: 650 ex

Norrmejerier Ekonomisk förening

ADRESSER

Huvudkontor

Mariehemsvägen 210,
Postadress: Box 1313, 901 23 Umeå
Tel 090 18 28 00, fax 090 18 29 45

norrmejerier@norrmejerier.se
www.norrmejerier.se

Burträsk mejeri

Kamvägen 10, 937 31 Burträsk
Tel 090 18 28 00, fax 090 18 47 07

Luleå mejeri

Producentvägen 14, Box 941, 971 28 Luleå
Tel 090 18 28 00, fax 0920 24 24 24

Umeå mejeri

Mejerivägen 2, 906 22 Umeå
Tel 090 18 28 00, fax 090 18 28 80

Ånäset ostlager

Snickarvägen 1, 915 34 Ånäset
Tel 090 18 28 00, fax 090-18 47 19

