

Årsredovisning

# 2020



# Det här är Norrmejerier

Norrmejerier är Sveriges och en av världens nordligaste mejeriföreningar och ägs av 410 lantbruksföretag, varav 330 aktiva mjölkleverantörer i Norrbottens, Västerbottens och delar av Västernorrlands och Jämtlands län. Vårt uppdrag är att säkerställa konsumenters och kunders behov av färska och norrländska mejeriprodukter med utmärkt kvalitet och därigenom ge bra förutsättningar för en livskraftig mjölkproduktion i Norrland. Vår vision är att göra gott för Norrland – och bidra till ett levande Norrland som vi kan vara stolta över, både nu och i framtiden. Vi förädlar årligen drygt 200 miljoner kg mjölkkråvara vid våra mejerier i Umeå, Luleå och Burträsk till olika mejeriprodukter som mjölk, fil, yoghurt, grädde, smör och ost.

## Innehåll

Året i korthet .....	3
Ordförande-ord .....	6
VD-ord .....	7
Norrlänningarnas mejeri .....	8
Så skapar vi värde .....	9
Strategi 2030 .....	10-13
Ett hållbart Norrland .....	14-15
Norrländska mjölkleverantörer viktiga .....	16
Jubilärer .....	17
Våra varumärken .....	18-21
Nyckeltal .....	22
Förvaltningsberättelsen .....	23-24
Resultaträkning .....	25
Balansräkning .....	26-27
Rapport över förändring i eget kapital .....	28
Kassaflödesanalys .....	29
Bokslutskommentarer och noter .....	30-34
Revisionsberättelse .....	35-36
Företagsledning .....	37
Styrelsen och revisorer .....	38-39

## Året i korthet

Coronapandemin har dominerat året 2020, en pandemi som på olika sätt påverkat Norrmejeriers kunder och konsumenter och därmed också vår verksamhet, där vår förmåga till följsamhet har varit väsentlig. Vi har fortsatt transformationen av verksamheten i enlighet med de prioriteringar som formulerats i vår strategi mot 2030 för att på lång sikt säkerställa en god betalningsförmåga och fortsatt mjölkproduktion i norr. Under året har vi även påbörjat ett arbete för att stärka vår kultur och knyta ihop den med vår strategi och vår vision i en gemensam riktning. Att göra gott.



### Samarbete kring grillost med Fontana

I början av 2020 presenterades att Norrmejerier och Fontana Food, med ursprung från Cypern, satsar på ett samarbete som innebär att Fontanas eget varumärke Grilloumi®, en familj av grillostar med hög kvalitet, nu får sällskap av en helsvensk variant, baserad helt på norrländsk mjölkkråvara, tillverkad av Norrmejerier. För Norrmejerier innebär samarbetet en utökad satsning på en efterfrågad produkt som ger god avkastning för den norrländska mjölkkråvaran och stärkt betalningsförmåga till de norrländska mjölkbönderna, en förutsättning för levande, hållbara jordbruk i Norrland.

### Ny ysteri- och förädlingsanläggning för grillost färdigställs

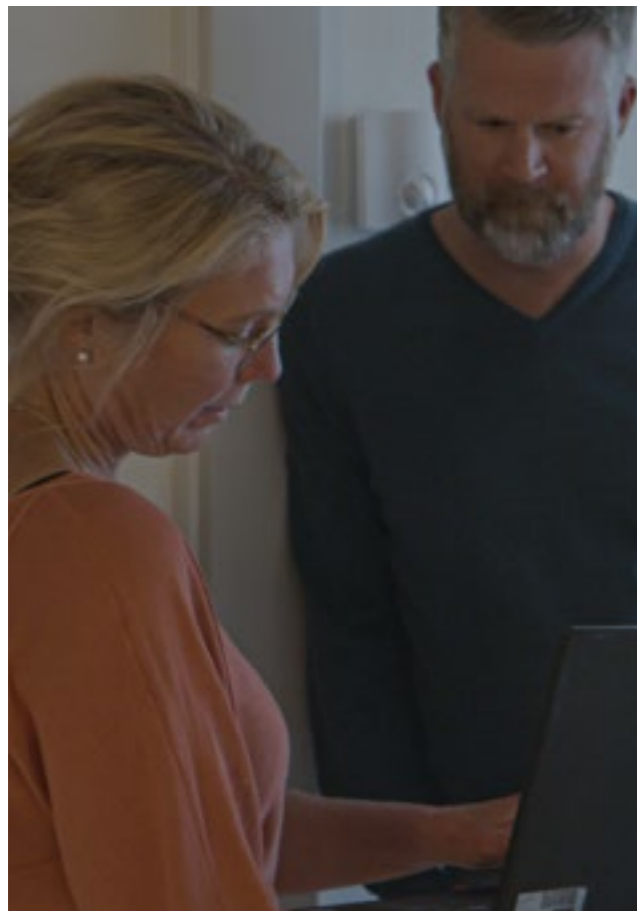
Under året har en ny ysteri- och förädlingsanläggning för produktion av grillost färdigställts. Arbetet har, precis som det mesta under året, påverkats av Coronapandemin vilket inneburit att såväl processutrustning som installationspersonal från leverantören har haft svårigheter att komma till Umeå Mejeri. Under hösten har dock anläggningen färdigställts och provkörts och från januari 2021 startar produktionen och lageruppbyggnad inför lansering februari 2021. Fullt utbyggd kommer anläggningen att ha en kapacitet på upp emot 2000 ton per år.



Digitalt betessläpp en succé

Då de publika betessläppen i Norrland ställdes in med anledning av Coronapandemin beslutade Norrmejerier att ställa om och bjuda in norrlänningarna till ett livesant betessläpp i stället. Intresset för livesändningen visade sig vara mycket stort och det livesända betessläppet hade över 60 000 visningar redan första dagen. En bandad sändning fanns också att ta del av via Norrmejeriers sociala medier, tillsammans med material från en drönarvideo.

# Året i korthet



## Intern krishantering skapar trygghet i pandemin

Informationsflödet kring coronavirusets framfart är stort och förändras löpande. Därför tillsatte vi, som en del av vår krisorganisation, redan i februari en central beredskapsgrupp för att kunna följa och hantera utvecklingen så bra som möjligt och förmedla samlad information och riktlinjer ut i verksamhet. Krisorganisationen har varit aktiv under hela 2020, med veckovisa möten i den centrala beredskapsgruppen eller mer.

I krisorganisationen ingår även lokala beredskapsgrupper vars uppgift är att arbeta med frågor som rör respektive anläggning, att koordinera med den centrala beredskapsgruppen samt att fånga upp frågor och förmedla information. Vi har under året även haft ett löpande utbyte av information med bl a Länsstyrelsens krisorganisation och våra ägare.

## Tetra brik fasas ut - Mejeri 2020 avslutas

I slutet av året avslutades den sista etappen i det stora förändringsarbete mot en ny maskinpark som genomförts på våra mejerianläggningar när de gamla Tetra Brik-maskinerna lyftes ut från mejeriet i Umeå. Ett omfattande arbete då maskinerna stått på samma plats sedan 1988.

Den nya maskinparken ger en effektivare drift av produktionen och mer konkurrenskraftiga förpackningslösningar. De nya förpackningarna Tetra Edge och Tetra Takås är inte bara mer praktiska, de består även av en högre andel förnybart material än den gamla Tetra Brik och den växtbaserade skruvkorken bidrar till att reducera beroendet av fossila råvaror.



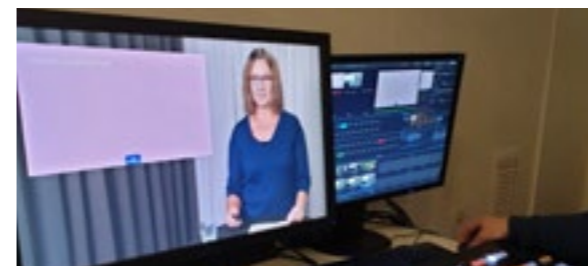
Ett omfattande arbete att lyfta ut gamla maskiner



VÄSTERBOTTENSOST

## Västerbottensost - positivt varumärke och nya samarbeten

När svenska folket listar de varumärken som de hört mest positivt om i svensk dagligvaruhandel så placerar sig Västerbottensost® på en stolt första plats. Bakom listan, som presenterades i januari 2020, står det globala undersökningsföretaget YouGov som dagligen intervjuar svenska folket om deras uppfattning om varumärken. Västerbottensost® har också inlett ett samarbete med ett känt norrländskt varumärke under året när MAX Burgers började servera Västerbottensost® Sticks som tagits fram under månader av utvecklingsarbete och provsmakningar. Vi är mycket nöjda med resultatet.



## Pandemin påskyndar digitaliseringen

Norrmejeriers stämma genomfördes i år digitalt på grund av den pågående Corona pandemin. Även fullmäktige och medlemsmöten hölls digitalt. Uppslutningen har varit mycket god, tekniken har fungerat väl. Det nya formatet har även ökat tillgängligheten till information för våra medlemmar vilket har varit positivt då alla kunnat ta del av de presentationer som vanligtvis ges på plats via, på förhand, inspelat material.

Beordrat hemarbete, som en följd av pandemin, har också påskyndat användningen av digitala verktyg för att träffas, ha möten, arbeta i projekt eller i andra arbetsgrupper. En förändring vi ser kommer att bli en del av vardagen.



Anna-Karin Karlsson  
Hållbarhetsdirektör

## Samverkan för hållbar norrländsk livsmedelsproduktion

2020 utsåg Norrmejerier sin första hållbarhetsdirektör som ska leda arbetet mot målet att göra Norrland till en klimatpositiv zon med en levande livsmedelsproduktion. Utmaningarna är såväl lokala som globala och samverkan är därför centralt för vårt hållbarhetsarbete. Vi har under året gått in i ett flertal samverkansprojekt, bland annat en ny nationell överenskommelse för minskat matsvinn. Vi är även en del i ett nytt forskningscenter som leds av Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) och ska fokusera på att utforska djurens samspel med mark, vatten och växter och framtida roll för en hållbar livsmedelsproduktion.

## Försäljning av Gainomax till Midsona

I juni offentliggjordes att Midsona förvärvat varumärket Gainomax från Norrmejerier. Samtidigt tecknades ett flerårigt samarbetsavtal vilket innebär att de mjölkbaserade sportdryckerna även fortsättningsvis tillverkas vid Norrmejeriers anläggning i Luleå. Förändringen trädde i kraft från 1 september. Försäljningen ligger i linje med Norrmejeriers strategi mot 2030 och som innebär fortsatt fokus på de produkter och varumärken som ger mest avkastning för den mjölk vi får in från de norrländska mjölkbönderna.





## Ett annorlunda och utmanande år som går till historien

Året som har gått liknar inget annat år. Vi är mitt i en pandemi och får hela tiden nya referenser i samhället hur vi ska förhålla och anpassa oss. Vi utmanas men är också ödmjuka för det som varit så självklart och omvärderar vad som är viktigast, våra liv och vår hälsa.

Livsmedel, som medel och en förutsättning för liv, gör att vår verksamhet i pandemin klassats som samhällsviktig. I ett hållbart samhälle behövs lantbruk som både förser befolkningen med mat och som skapar livskraftiga sociala miljöer där människor vill leva och bo med öppna landskap och en rik biologisk mångfald. Vi mjölkbönder har all anledning att vara stolta över det vi gör.

Den digitalisering som pågått länge och ständigt utvecklas visar på nya möjligheter och vi lär oss i rekordfart hur vi ska nyttja tekniken och applicera nya arbetssätt. Vi ser över tid att konsumtionsmönstren förändras och vi utmanas. Minskad konsumtion av mjölk och fil fortsätter även om tappet har bromsats något då fler arbetar och studerar hemifrån och därmed också äter mer hemma. Vi ser att dagligvaruhandeln har gått starkt under året och vet att Norrmejerier har konsumenter som gör medvetna val för de norrländska mjölkbönderna. Restaurangernas verksamhet är till stora delar nedstängda, det påverkar oss men framför allt restaurangbranschen. Vi längtar nog alla efter att de ska kunna starta upp sina verksamheter, inte minst så att vi kan få tillbaka våra sociala liv.

Ost är en växande kategori i Sverige och i centrum för Norrmejeriers strategi framåt och vi har under året fortsatt att arbeta i enlighet med den. Vi ser framförallt en fortsatt tillväxt för ost inom matlagning, där Norrmejerier är väl representerade med både Västerbottensost och grilllost. Grillosten är en viktig pusselbit för att skapa lönsam avsaltnings för mjölkkråvaran då mjölk och filkonsumtionen minskar, det är också en bra balansprodukt i mejeriet. Tyvärr kunde vi inte starta upp den

efterlängade grilllostproduktionen som planerat under hösten med anledning av Coronapandemin. Detta beroende på att då flertalet maskin- och processdelar köps från andra länder i Europa hade vi under våren svårt att få leveranser i den takt vi behövde. Den efterlängade lanseringen hos våra kunder flyttades därför fram till februari 2021.

En annan viktig pusselbit för en lönsam avsaltnings för mjölkkråvaran är Västerbottensost som produceras varsamt och lagras länge. Vi fortsätter tillväxten men försäljningen har till viss del påverkas av det kritiska läget för restaurangerna på grund av Coronapandemin.

Under hösten sålde vi varumärket Gainomax till Midsona. Ett beslut som ligger helt i linje med vår strategi mot 2030, att prioritera våra resurser till en stark och välbalanserad produktportfölj med bästa möjliga betalningsförmåga. Vi fortsätter dock att producera de mjölkbaserade produkterna till Midsona vid Luleå mejeri och vår ambition är att arbeta för ett långsiktigt och utvecklande samarbete en lång tid framöver.

Vi har under året ökat invägningen med 2 mkg till 207 mkg mjölkkråvara. Vi har starkt soliditeten och finansiella nyckeltal i föreningen. Det är viktigt att vi ägare har en stark förening. Den genomsnittliga betalningen för mjölkkråvaran har under året sänkts med 13 öre. Under hösten har avräkningspriset stärkts något för de konventionell mjölk medans ekoersättningen sänkts under året. Det är en följd av en minskad efterfrågan av ekologiska produkter. Av 2020 års resultat så föreslår styrelsen stämman en utdelning av föreningens

vinst med 36 mkr vilket ger i genomsnitt 17 öre per kg mjölkkråvara till de norrländska mjölkbönderna.

Framtiden är ett oskrivet blad och året som vi har framför oss är fortsatt osäkert då pandemin inte på något sätt minskat i styrka. Vi har en tydlig strategi mot 2030 men färden dit, med en global pandemi, kan skapa något gupp på vägen. Det finns dock en stark kraft i föreningen att hitta vägar framåt. Betalningen för mjölkkråvaran behöver stärkas framåt och är en förutsättning för en hållbar mjölkproduktion där det nyinvesteras framåt på gårdarna och där nya generationer vill ta vid.

Vi mjölkbönder fortsätter dock som alla dagar med att ta hand om våra kor. Att djuren har det bra ligger oss varmt om hjärtat och synsättet att om bonden tar hand om korna så tar korna hand om bonden är ett talande ordspråk. Detsamma gäller den jord och mark som vi brukar där vi tar ansvar för det som är till läns till nästa generation. Norrland har unika förutsättningar för en hållbar mjölkproduktion och vi hoppas fler kommer att se styrkan med det norrländska jordbruket.

Vi mjölkbönder kommer att fortsätta att arbeta för att göra gott för Norrland och planeten och det är jag stolt över.

Ulla Bergström, ordförande

## Vår förmåga att hantera det oväntade har stärkt oss

Precis som för samhället i stort har Coronapandemin påverkat Norrmejeriers verksamhet stort under året. Jag är väldigt stolt över våra medarbetares förmåga att hantera detta och det engagemang som genomsyrar vår kultur.

2020 är ett år vi inte kommer att glömma. Coronapandemin dominerade vår konversation och vår vardag nästan fullständigt, även Norrmejeriers verksamhet påverkades stort. Samhällets resurser har testats hårt men mitt i allt ser vi hjältedåd i vardagen och människans fantastiska förmåga att anpassa sig.

Pandemin har förändrat de flestas beteende. Hur vi jobbar, hur vi umgås och hur vi äter är i många fall avsevärt förändrat i jämförelse med för ett år sedan. Idag är det oskrivet hur permanenta dessa förändringar kommer att vara, men det är inte troligt att vi helt återgår till den normalitet vi hade innan pandemin. Skiftet till online-handel kommer troligen att bestå, likaså att arbeta mer hemifrån. Under året har vi ställt om våra fysiska möten till digitala och vi har i mycket större utsträckning förmedlat information via inspelade filmer vilket också har gett fler möjligheten att ta del av den. Allt detta är lärdomar och tekniker vi tar med oss in i framtiden. Men social distansering försvinner garanterat sekunder efter det att det är säkert att umgås igen. Det är svårt att värdera något man alltid tagit för givet, så vår största lärdom av allt detta kanske är hur viktigt det är att umgås med familj, vänner och medarbetare.

Precis som för samhället i stort har Coronapandemin påverkat Norrmejeriers verksamhet i mycket stor omfattning under året. Vi var snabba med en systematisk krishantering och har justerat verksamheten löpande för att möta de förändrade förutsättningarna. Såväl intäkter som rörliga och fasta kostnader har året påverkats av krisen. Vi ser en påtaglig ökad försäljning till dagligvaruhandeln där mjölken sticker ut positivt. Samtidigt har

försäljningen till restauranger minskat betydande och under vissa delar av året nästan utgått helt. Det har påverkat försäljningen av framförallt Västerbottensost och grädde negativt. Jag är väldigt stolt över våra medarbetares förmåga att hantera de händelser som inträffar på ett effektivt sätt och det engagemang som genomsyrar vår kultur. Vi drivs alla av samma sak som får våra konsumenter att betala mer för våra produkter än andras, viljan att tillsammans göra gott för vårt Norrland.

Vår modernisering av färskvarumejeriet slutfördes under 2020 då vi i september bytte våra sista förpackningsmaskiner. Projektet har pågått sedan 2016 och har påverkat hela processflödet. Mjölk är en färskvara som måste omsättas varje dag. Det är en speciell utmaning att bygga om en process som aldrig får stanna. Den sista delen i projektet avslutas under 2021 när vi färdigställer vår nya förpackningshall. Moderna maskiner ger oss förutsättningar för ett effektivare flöde och en ökad produktivitet.

Coronapandemin påverkade även byggnationen av vår nya produktionsanläggning för grillosten. Våra kunder tvingades flytta fram lanseringen då maskinutrustningen försenades på grund av nedstängningarna i Europa. När andra Coronavågen kom under hösten ökade risken för ytterligare förseningar. Men ett fantastiskt engagemang och driv från organisationen gjorde att vi trots allt kunde avsluta installationerna under året och lansering av osten blev i februari 2021.

I september sålde vi Gainomax till Midsona. Gainomax är ett av Sveriges mest kända varumärken inom sportnutrition som vi är



oerhört stolta över att ha byggt upp. Vi är glada att Gainomax nu fått en ägare som kan utveckla och förädla både varumärket och produkterna vidare. Tillverkningen av de mjölkbaserade sportdryckerna kommer även fortsättningsvis att hanteras av Norrmejerier i Luleå vilket var en viktig parameter för oss vid genomförandet av denna affär. Försäljningen ligger i linje med vår strategi mot 2030 att fokusera på de produkter och varumärken som ger mest avsaltnings för den mjölk vi får in från de norrländska mjölkgårdarna och säkerställa ett stabilt avräkningspris till de norrländska mjölkbönderna.

Coronapandemin kommer att passera. Vissa förändringar kommer att bestå och andra kommer att klinga av med tiden. Men den övergripande samhällsutmaningen, att ställa om till hållbar resursanvändning och ett klimatneutralt energisystem kvarstår och blir allt mer akut. Lokal matproduktion är en avgörande del i den lösningen och Norrlands tillgång på mark och vatten gör att vår landsdel kommer att bli allt viktigare under kommande decennier. Vi vet att Norrland har unika förutsättningar för en hållbar mjölkproduktion och fler kommer att se styrkan med det norrländska jordbruket. Det är en alldeles speciell livskvalitet att bo och verka i vår landsände och tillsammans utvecklar vi ett levande och hållbart Norrland. Vårt aldrig sviktande engagemang att göra gott för Norrland och planeten kvarstår.

Anders Fredriksson, vd

# Norrlänningarnas mejeri

Norrmejerier är ett av Norrlands största livsmedelsföretag. Men framför allt så är vi norrlänningar, grannar, släktingar och vänner som bryr oss om Norrland och alla som bor här. Vi visar omsorg om människor och djur, genom att hålla landskapen öppna, lantbruken hållbara, produkterna lokala och transportererna korta. På så vis vårdar vi inte bara vårt Norrland utan även vår planet. Precis som vi gjort varje dag, i regn och sol, år ut och år in så länge vi har funnits. Och om vi får önska, för all överskådlig framtid.

För i en tid när lokalproducerad mat inte är en lokal utan en global angelägenhet, när det vi äter avgör hur både vi, djuren och planeten mår, så är vårt sätt att arbeta en unik tillgång. Den ska vi tillsammans ta tillvara och bygga framtiden på. Genom att skapa möjligheter för våra mjölkgårdar att utvecklas, satsa på ny smart teknik och lokalt engagemang minskar vi hela tiden vårt klimatavtryck - samtidigt som vi bidrar till fler arbetstillfällen, välmående natur, stabil svensk matproduktion och bättre förutsättningar för att både bevara och utveckla hela vår landsände.

Det här sättet att tänka är lika naturligt för oss som mjölk, fil och ost från de norrländska mjölkgårdarna. För norrlänningarna - våra grannar, släktingar och vänner - är de här värdena de viktigaste skälen att välja Norrmejerier. Att det vi gör tillsammans inte bara är gott och nyttigt, utan även omsorg, stolthet och tro på ett levande Norrland.

## Så skapar vi värde

Den lokala livsmedelsproduktionen är samhällsviktig. Att säkerställa att bland annat butiker, äldreboende, sjukhus och skolor i hela Norrland får våra mejeriprodukter och andra livsmedel är ett uppdrag vi tar på stort allvar. Vi agerar långsiktigt, med ett hållbart perspektiv i hela värdekedjan från gräset som växer till goda produkter som gör gott.

### Vår affär och verksamhet - så skapar vi värde

#### Norrmejerier - Gör Gott

**Vår vision:** Gör Gott för Norrland och planeten

**Affärsidé:** Vi ska tillgodose konsumenternas och kundernas önskemål om färska, lokalproducerade och unika mejeriprodukter av utmärkt kvalitet och smak och därmed skapa förutsättningar för en livskraftig mjölkproduktion i Norrland.

**Våra värdeord:** Glädje, Stolthet och Flexibilitet

**Vårt löfte:** Gör Gott

#### Fokusområden inom affären:

Nöjda kunder

Engagerade  
medarbetare

Nöjda ägare /  
medlemmar

Hållbarhet och  
samhällsansvar

#### Fokusområden inom hållbarhet:

Ett levande  
Norrland

En planet i  
balans

En hållbar  
leverantörskedja

En god  
arbetsplats

### Norrmejeriers värdekedja i sex steg

#### 1 Mjölkgården

Norrmejeriers ägare och mjölkbönder är grunden för verksamheten. Som både ägare och mjölkleverantörer driver de arbetet med norrländsk hållbar mjölkproduktion framåt.

#### 2 Mjölkinsamling

Norrmejeriers mjölkbilar kör flera tusen mil varje år. Logistiken, rutterna och bränslet optimeras löpande.

#### 3 Mejeri

Norrmejerier erbjuder en säker och hälsosam arbetsmiljö med engagerade medarbetare. De arbetar för att säkerställa livsmedelssäkerhet, utmärkt produktkvalitet, miljövänliga förpackningar och resurseffektivt produktion.

#### 4 Samdistribution

Norrmejerier bedriver kollektivtrafik för livsmedel i norra Sverige. Mer än 60 procent av godset i lastbilarna kommer från andra livsmedelsföretag. Optimering av rutten och byte mot mer hållbara bränslen sker löpande.

#### 5 Kunder

Norrmejerier har flera tusen kunder inom dagligvaruhandeln och inom restauranger och storkök. Vi har en ständig dialog för att uppfylla kundernas förväntningar på oss.

#### 6 Konsumenter

Norrmejerier vill bidra till goda matvanor genom näringsrika och goda mejeriprodukter. Samtidigt vill vi belasta miljön så lite som möjligt och därför ger vi tips på våra förpackningar om hur man kan minska matsvinn och återvinna förpackningarna.

# Vår strategi mot 2030

Under 2019 fastställde Norrmejerier en ny strategi för verksamheten fram till 2030. Grunden för strategin är de skiften och trender som idag sker inom mat och samhälle som vi ser kommer ha en betydande påverkan på vår verksamhet framåt. Hur vi tar oss an dessa framtida utmaningar är avgörande för att kunna säkerställa en god betalningsförmåga och ett stabilt avräkningspris till de norrländska mjölkbönderna.

## Övergripande prioriteringar

- Tydligare prioritering av sortiment och varumärken
- Ökat fokus på produktivitet i vår organisation och i våra processer
- Ökat fokus på hållbarhet i hela vår affär

### Stora skiften i matvanor

#### Utmaning

De större skiften vi idag ser i matvanor och matränder har en betydande påverkan på Norrmejeriers verksamhet framåt. Jordbruksverkets statistik från perioden 1980-2019 visar att konsumtionen av mjölk har minskat med 57 procent sedan 1980. Samtidigt har förädlade mejeriprodukter ökat med drygt 36 procent. Nedgången i mjölkkonsumtionen på nationell nivå förväntas fortsätta däremot finns en förväntan om fortsatt tillväxt inom ost, framför allt inom matlagingssegmentet, som smaksättare och som ersättning till kött.

#### Så agerar vi

I vår affärsstrategi, som anger riktningen mot 2030, adresserar vi dessa stora skiften. I korta drag handlar det om fortsatt tillväxtfokus på Västerbottensost, där vi i den nya resultatorganisationen formulerat en tydlig riktning och en uttalad satsning på export, samt fortsatt fokus på varumärket Norrmejerier lokalt. Det förtroende vi genom åren byggt i Norrland är fortsatt viktigt för konsumentens val av lokala mejeriprodukter. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår ostaffär. Den nya grillosten som börjar produceras 2021 är ett exempel, där vi samarbetar med starka partners som ICA Sverige och Fontana Food.

# 36%

Konsumtionen av förädlade mejeriprodukter har ökat sedan 1980.

### Hållbarhet mer än ekvivalenter

#### Utmaning

Såväl kunder som konsumenter ställer idag högre krav på ett aktivt hållbarhetsarbete hos sina leverantörer och partners. Med det kommer stigande förväntningar på att företagen ska bidra till en hållbar omställning och visa att man aktivt arbetar med dessa utmaningar, förutom att redovisa den direkta påverkan. Klimatfrågan, lantbrukets roll, bevarandet av biologisk mångfald och djursorg är frågor som präglar hållbarhetsdiskussionen i vår bransch där konsumenten genom ett aktivt val i hyllan påverkar och driver utvecklingen.

#### Så agerar vi

Idag står jordbruket i fokus i miljö- och klimatdebatten och förväntningarna stiger på att vi ska bidra till en hållbar omställning. Vad vi åter avgör hur både vi, djuren och planeten mår. Vi har under 2020 därför intensifierat vårt hållbarhetsarbete att omfatta alla delar av vår affär, inklusive gården. Vi arbetar aktivt med att synliggöra vårt arbete och att i samverkan med andra såväl bidra till som att lyfta de förutsättningar som finns i Norrland för att bli en klimatspositiv region. I vår hållbarhetsredovisning, som i högre grad mot tidigare, beskriver vårt hållbarhetsarbete och våra ambitioner går det att läsa mer.



Norrmejeriers Hållbarhetsredovisning 2020



## Digital transformering ger möjligheter

### Utmaning

Livsmedelsindustrin står idag inför en stor transformering till del driven av effektivisering och miljö, en karakteristik som passar väl in med vad som driver den digitala utvecklingen inom Industri 4.0. Även konsumenternas köpbeteenden digitaliseras allt mer. E-handeln inom dagligvaror har under 2020 haft en tillväxt med 95% enligt E-barometern. E-handeln utgör 4% av dagligvaruhandeln, en fördubbling mot 2019. Med rätt anpassad teknologi kommer digitalisering att stärka företagets konkurrenskraft, men för att lyckas behövs också kunskapsbyggande för att komma åt utmaningarna mot en hållbar, flexibel, effektiv och säker livsmedelsproduktion.

### Så agerar vi

Vår digitaliseringsresa har initialt som primärt fokus att bygga en datadriven organisation vilket innebär att möjliggöra insamling av data, säkring av datats kvalitet samt applicera analysmetoder på dessa data med mål att öka produktiviteten i varuflödet, men också för att stärka kundprocesserna genom ett utvecklat BI-stöd. För att genomföra detta krävs ett kunskapslyft. Under året som gick har vår IT-avdelning tagit över ansvaret för process IT och har det övergripande ansvaret för digitaliseringsresan och att bygga den kunskap och kompetens som krävs för att genomföra den.

# 95%

försäljningstillväxt för e-handeln inom dagligvaror 2020

## De norrländska mjölkgårdarna blir färre

### Utmaning

För att utveckla förutsättningarna för mjölkbönderna i Norrland krävs bland annat en bra betalning till bonden. Det ger nya såväl som existerande gårdar möjlighet att investera och utvecklas och skapar goda förutsättningar för generationsväxlingar. Med allt snabbare förändrade konsumtionsmönster och ökad import av livsmedel, blir ost konkurrensen om en plats i butikshyllan och i konsumentens matkasse allt tuffare. Utmaningen för oss som matproducent är att löpande presentera relevanta produkter till ett attraktivt pris, vilket kräver ständigt förbättrade och effektiva processer.

### Så agerar vi

Vi växlar upp i vår strategi mot 2030 med förbättrade arbetssätt och en tydligare prioritering av sortiment och varumärken utifrån ett lönsamhetsperspektiv. Genom styrning på metodnyckeltal sätter vi ett ökat fokus på produktivitet i vår organisation och i våra processer som kommer att ge bra resultat. De investeringar vi gjort de senaste åren i modernare produktionsutrustning och nytt, större kylager skapar bättre flöden, ökar kapacitet och minskar svinn. Genom att fortsätta applicera lean och ny teknologi i värdekedjorna ser vi en stor förbättringspotential de kommande åren.

## Kulturstyrda företag presterar och attraherar

### Utmaning

Kulturstyrda företag har en konkurrensfördel på en modern arbetsmarknad. Studier visar entydigt att det finns ett starkt samband mellan ett företags prestation och dess kultur. Även när det gäller att rekrytera framtidens medarbetare har kulturstyrda företag en konkurrensfördel. Kairos Future, som i snart 30 års tid har studerat nya generationer unga, konstaterar att generationen född efter 1995, de digitalt infödda, ställer högre krav på anställningstrygghet, lyssnande och omtänksamma arbetsgivare, trevlig stämning på arbetsplatsen och att få känna sig uppskattade för sitt arbete än tidigare generationer. Även tydliga och meningsfulla mål ligger högt på önskelistan för denna generation av framtidens medarbetare.

### Så agerar vi

Att fortsätta att utveckla företaget och våra medarbetare är centralt för att nå långsiktig framgång. Vi behöver vara en attraktiv arbetsgivare för att kunna behålla och rekrytera medarbetare med de kompetenser vi behöver, nu och i framtiden. Norrmejeriers vision "gör gott" är lika viktig för våra medarbetare som för våra konsumenter. Därför har vi under 2020 påbörjat arbetet med en "kulturrena" där kunskap och förståelse för vår vision, våra värderingar och vår affärsstrategi levandegörs och vävs samman med leanarbetet i en modernt utformad kompetenssatsning. Utbildningen är en intern utbildning och ska bidra till en företagskultur vars resultat syns på sista raden. Under 2021 kommer alla medarbetare delta på kulturrenan.



Norrmejeriers kulturrena påbörjades 2020

# Ett hållbart Norrland

Vår planet står inför stora utmaningar och vad vi äter påverkar i allra högsta grad möjligheterna att bromsa och vända klimatkrisen. Norrmejerier vill vara en del av lösningen. Vi är i den unika positionen att vi kan arbeta i varje steg hela vägen från ko till konsument och på så sätt bidra till en mer uthållig och motståndskraftig planet. Vår ambition är att, i samverkan med andra, göra Norrland till en klimatpositiv region. En region som går före och inspirerar andra.

## Övergripande fokusområden

- Ett levande Norrland
- En planet i balans
- En hållbar leverantörskedja
- En god arbetsplats

En utförlig redovisning av vårt hållbarhetsarbete och våra hållbarhetsmål hittar du i vår separata Hållbarhetsredovisning för 2020.

### En levande Norrland

Norrmejerier ses idag som norrlänningarnas eget mejeri och valet i mejerihyllan är en del av den norrländska identiteten. Varje liter mjölk, ostbit och smörpaket från Norrmejerier är en investering i Norrland och har betydelse för såväl arbetstillfällena, en livskraftig landsbygd med öppna landskap som för den norrländska biologiska mångfalden. Eftersom ägarskapet av Norrmejerier finns hos de norrländska mjölkbönderna, ger valet av norrländska mejeriprodukter en möjlighet att vara en del av ett norrländskt kretslopp.

Norrland har unikt bra förutsättningar för odling av gräsvallar och därmed mjölkproduktion. De ljusa sommarnätterna, det kalla klimatet och den goda tillgången på vatten bidrar till snabbt växande gräs med ett högt närings- och energi-innehåll. De fleråriga vallarna binder både vatten och koldioxid i marken. Om odlingen av vall och grönfoderväxter upphörde skulle vi se en ökad igenväxning och förskogning. Fortsatt satsning på egenodlat foder, men även åtgärder som främjar ett rikt växt- och djurliv är därför viktigt för att behålla de öppna landskapen och den biologiska mångfalden.

### En planet i balans

Norrmejerier vill bidra till Klimatlagens mål och göra Norrland till en klimatpositiv region med en levande livsmedelsproduktion. Vår ambition är att kroka arm och samverka med andra aktörer i regionen med samma mål.

Norrland har goda förutsättningar att bli en klimatpositiv region då tillgången på förnybar energi är god och det finns mycket

skog och gräsbeklädd mark som binder koldioxid. Vi är övertygade om att norrländsk mjölkproduktion är en del i lösningen för en klimatomställning. Sedan 2017 innehåller Norrgården®, Norrmejeriers eget kvalitetssäkringssystem för mjölkproduktion, en hållbarhetspolicy med fokus på miljö. Av de 16 svenska miljömålen riktar policyn in sig på de 9 som primärproduktionen kan ha störst påverkan på.

Norrmejeriers värdekedja inkluderar allt från jordbruk och produktion till kylning och transporter. För att fortsatt vara ett framgångsrikt och uppskattat företag måste vi, tillsammans med andra i vår värdekedja, minska vår klimatbelastning. Särskilt viktiga områden i mejeriverksamheten för att lyckas med detta är minskad energiförbrukning, hållbara transporter, ökad andel miljövänliga förpackningar och minskat avfall och matsvinn.

### En hållbar leverantörskedja

Norrmejeriers viktigaste grundlöften är god djuromsorg och livsmedels säkerhet. Utmärkt produktkvalitet och ansvar i hela leverantörskedjan är avgörande för att vi ska bibehålla ett högt förtroende bland våra kunder och konsumenterna.

Vi vill att hela leverantörskedjan ska vara hållbar. Det betyder att vi kontinuerligt behöver säkra miljöskydd, mänskliga rättigheter, arbetstagares villkor, affäretik, antikorrupcion m.m. vid både inköp och samarbeten. I vår uppförandekod beskrivs våra löften, värderingar och riktlinjer i förhållande till våra kunder, konsumenterna och samarbetspartners.

För Norrmejeriers konkurrenskraft är det viktigt att leverera mejeriprodukter av utmärkt kvalitet. Vi vill underlätta för medvetna konsumenterna genom att arbeta med tydlig märkning och konsumentinformation. Grunden i våra produkter är

en mjölkkrävara som uppfyller höga krav och därför har vi ett särskilt kvalitetssäkringssystem för mjölkproduktion som heter Norrgården®. Varje steg i värdekedjan tas på lika stort allvar och vi säkerställer att varje del fungerar så att det som konsument ska kännas tryggt och säkert att välja Norrmejeriers varumärken och produkter.

### En god arbetsplats

Norrmejerier vill vara en god arbetsplats, där vi tillsammans tar ansvar för företagets värdegrund, glädje, stolthet och flexibilitet. Vi är måna om att vara ett företag där medarbetare kan kombinera arbete, fritid och en hälsosam livsstil. Norrmejerier ska också vara en arbetsplats där man kan växa genom ansvar, öka sin kompetens och ta sig an nya utmaningar.

Som arbetsgivare har Norrmejerier ett ansvar för medarbetarens hälsa. 2020 har dock coronapandemin, som inneburit omfattande åtgärder och restriktioner på våra arbetsplatser, begränsat möjligheten till gemensamma hälsofrämjande aktiviteter.

Under 2020 har vi startat upp ett förstärkt arbete kring företagets värdegrund och kultur. Syftet är att skapa en solid grund för att lyckas med de förflyttningar som krävs för att uppnå målen i strategin mot 2030, öka delaktighet och medarbetarengagemang. Vi har också inlett ett arbete med att identifiera kommande behov av kompetens. Arbetet med vår kultur samt att färdigställa vår kompetensförsörjningsstrategi kommer att vara prioriterat under 2021.



## Norrländsk mjolkproduktion viktig

Norrland har goda förutsättningar för att driva mjolkproduktion och vi är övertygade om att de norrländska mjolkgårdarna, i takt med klimatförändringen, kommer att få en allt större roll i Sveriges livsmedelsförsörjning. Under 2020 vägde vi in 207 miljoner kg mjolk, en ökning mot 2019.

Tillsammans har Norrmejeriers medlemmar i Norrbotten, Västerbotten, Västernorrland och Jämtland i snitt cirka 64 mjolkkor per gård, men de har minskat i antal de senaste decennierna. Historiskt har mjolkinvägningen hållits uppe genom nya medlemmar och utvidgningar av existerande gårdar, något som kommer att behövas även i framtiden.

Norrmejeriers strategi för verksamheten fram till 2030 förutsätter bibehållen mjolkinvägning. För att lyckas med detta krävs en bra betalning till bonden och framtidstro som får såväl nya som existerande gårdar att satsa och utvecklas och nya generationer att vilja ta vid och fortsätta driva gårdarna.

### En ny generation

P-O Pellbrant tog över gården i Laxbacken utanför Robertsfors efter sina föräldrar. Nu har han satsat och byggt en helt ny ladugård med plats för 140 mjolkkor, Sonen Jonas som arbetat heltid i jordbruket i



Jonas Pellbrant och hans sambo Linda

några år, sambon Linda, och systemen Malin Pellbrant är alla involverade i gården och tanken är att de ska ta över på sikt. ”- Lantbrukarlivet, det sitter i generna på folket här i Mellanbygden. Sedan har vi väldigt fina och bördiga marker och folk behöver mat. Så vi är optimistiska och därför satsar vi”

### Fördel Norrland

Frank och Leni Willinger, med rötterna i



Leni och Frank Willinger

Liechtenstein och Schweiz, köpte gården i Rödåsel i mars 2018. 2020 startade bygget de ett nytt automatiserat kostall med tillhörande gödselbrunn som har plats för 150 mjolkande kor. ”- Förutsättningarna för lantbruk, framför allt för mjolkproduktion, är väldigt bra här uppe i norra Sverige. Det finns mark, det växer bra och med hög kvalitet. Det är en långsiktig satsning, vi känner oss lugna och trygga i Norrland”.

### Forskning från vall till produkt

#### Stort forskningsprojekt går in i genomförandefas



Thomas Eliasson på Norrmejeriers avd. Forskning är industridoktorand och hans forskningsfokus gäller ”Jakten på de goda, smakproducerande lactobacillerna

i mjolkens hela värdekedja från vall till den färdiglagrade hárdesten”. Under två år har en förstudie genomförts för att se hur metoden för ensilering av vall påverkar den mikrobiella floran i ensilaget. Vi kan nu se att vallens beskaffenhet och metoden för ensilering påverkar mikrofloran tydligt. Projektet går nu in i en genomförandefas där allt skalas upp från små glasburkar till plansilos i naturlig storlek.

Under sommaren 2020 skördades vall som ensilerades i plansilo med olika en-

sileringsmedel på SLU's försöksstation på Rödåsdalen. Under hösten har en extra mjolktank installerats på SLU för att kunna särskilja den specifika mjolken och genrep har utförts för att veta att logistiken ska fungera från mjolkning till teststynning i teststyningskaret i Burträsk. I slutet av januari 2021 börjar utfodring av försöksensilage till korna i ladugården och då ska prov tas ut i hela värdekedjan för att se om den mikrobiella floran som finns i de olika ensilagen också följer med och påverkar mjolken och till sist kvaliteten på ost.



Broderna Karlsson, Torbjörn och Hans-Göran, mottog guldplaketten på gården hemma i Innertavle

## Jubilerande mjolkbönder

Under året har vi firat de medlemmar som tilldelats plaketter och diplom för leverans av mjolk med utmärkt kvalitet. De har under många år garanterat en långsiktig, hållbar mjolkproduktion i Norrland.

På grund av att den årliga föreningsstämman hölls digitalt kunde vi inte genomföra en gemensam uppvaktning av våra jubilerande mjolkbönder. Mottagarna av guldplakett blev därför uppvaktade hemma på sin gård. Övriga mottog sina diplom och plaketter per post.

### 6 år efter guldmedalj

- (29 godkända år med utmärkt kvalitet)
- Margareta Arvidsson & Thomas Abra hamsson, Nyåker
  - Inga & Sven Andersson, Ålandsbro

### 3 år efter guldmedalj

- (26 godkända år med utmärkt kvalitet)
- Christin & Börje Johansson, Robertsfors
  - Anders Nordin, Överhörns
  - Anna & Magnus Samuelsson, Björna

### 15 år efter guldmedalj

- (38 godkända år med utmärkt kvalitet)
- Berit & Ivar Johansson, Norsjö

### 9 år efter guldmedalj

- (32 godkända år med utmärkt kvalitet)
- Ronny & Renée Olofsson, Bjurholm
  - Elsa & Brynolf Henriksson, Överkalix

### Guldplakett

(18 godkända år med utmärkt kvalitet)

- Jörgen Olsson, Raftsjöhöjden, Hammerdal
- Per-Gunnar och Lilli-Anne Hultman, Bygdsiljum
- Sven och Anna-Karin Gustafsson, Grimsmark Ånäset
- Johnny Oskarsson och Marianne Mattsson, Långbränna Umeå
- Hans-Göran och Torbjörn Karlsson, Innertavle Umeå
- Bengt och Barbro Forsberg, Hissjö Umeå

### LRFs guldmedalj 2020

(23 godkända år som leverantörer med utmärkt kvalitet):

- Lennart Moström & Ulla-Karin Strandberg, Norrfors
- Simon Borgström, Vindelgränsele
- Herbert & Anna-Britta Nyman, Altersbruk

Medaljen delas ut i Stockholm av en representant från Kungahuset. Ceremonin 2020 har på grund av Coronapandemin blivit framflyttad.



Sven och Anna-Karin Gustafsson, Grimsmark



Per-Gunnar och Lilli-Anne Hultman, Bygdsiljum



Bengt Forsberg, Hissjö



Johnny Oskarsson, Långbränna

# Våra varumärken

Vårt erbjudande har alltid handlat om att tillhandahålla goda, näringsrika och unika produkter. Men alltmer har det också kommit att handla om att skapa livslånga relationer där våra varumärken blir något större än mat. Vårt modervarumärke Norrmejerier är basen i vår verksamhet och att alltjämt bygga vidare på den starka relationen vi har med norrlänningarna och att fortsätta visa hur vi gör gott för Norrland, är viktigare än någonsin.

Konsumtionen av livsmedel har under året anpassats efter en ny tillvaro som en konsekvens av Corona-pandemin. Med fler människor som jobbar på distans med behov av att äta lunch hemma ser vi att fillunchen fått en återkomst, även mjölkkonsumtionen har fått sig en knuff trots stängda gymnasieskolor men med fler som jobbar, studerar och äter hemma. Parallellt med minskade restaurangbesök unnar sig fler att laga något gott hemma till helgen, och vi ser att söktrycket efter matinspiration har ökat kraftigt sedan i våras. Intresset för mat med tradition och mer klassiska recept är påtagligt och mervärdet i det lokala har stärkts ytterligare då många värderar det nära och trygga i en tid som präglas av oro.

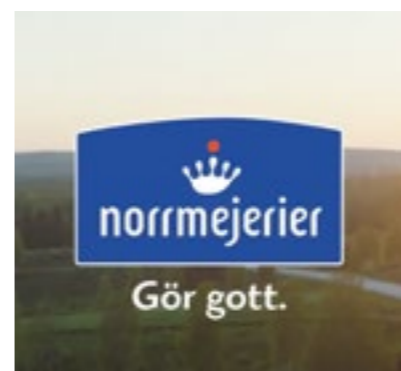
Ett föränderligt kommunikationslandskap, ny teknik och nya plattformar ger oss både nya utmaningar men också möjligheter i vår strävan att få konsumenterna att vilja spendera tid med oss. Oavsett goda eller svårare tider kan vi konstatera att behovet av njutning är en stark underliggande mänsklig drivkraft där vi har mycket att erbjuda både gällande inspiration, unicitet och god smak.



men även mindre samarbeten där helt vanliga norrlänningar fått laga mat och berätta varför dom väljer just Norrmejeriers produkter. Dessa samarbeten har slagit väl ut med många sökanden till kampanjen. Vi har fått väldigt högt engagemang på de inlägg som har publicerats i sociala medier och vi ser även en positiv effekt på försäljningen.

## Digital folkfest när korna släpptes ut på bete

Som en konsekvens av pandemin ställdes den årliga folkfesten i samband med de fysiska betessläppen in. Med kort varsel ställde vi istället om till ett digitalt, livesänt, betessläpp. Det digitala betessläppet blev en stor succé och delades live av såväl lokala nyhetsmedier som nationella medier. Sändningen sågs hela 60 000 gånger jämfört med våra fysiska betessläpp där vi brukar möta 20 000 norrlänningar. Succén med det digitala betessläppet är ett exempel på hur vi kan interagera med konsumenterna på nya sätt och vi ser att framtida betessläpp har möjlighet att kunna bli en kombination av både det fysiska och digitala mötet.



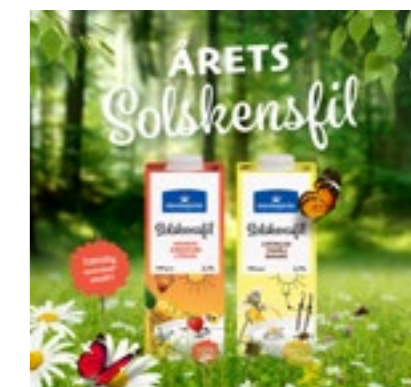
## Gör något gott. För Norrland

Under hösten har vi pratat matlagning och bakning med de norrländska konsumenterna via kampanjen "Gör gott. För Norrland". Syftet var att visa hur man med mat och bak faktiskt kan göra gott för sina nära och kära, samtidigt som man gör gott för Norrland. Med kampanjen ville vi skapa en varm tillsammans-känsla samtidigt som vi ville ha ett produktfokus (smör, grädde och crème fraiche) för att skapa en tydlig koppling till att valet i butik verkligen gör gott, på flera sätt. Vi har haft flera digitala samarbeten, både med större influencers

## Säsongsmaker skapar intresse runt Norrmejerier® fil

För att fortsätta skapa vitalitet i filhyllan har vi under året fortsatt att jobba med tillfälliga filmaker, i form av Solskensfil och Julfil. De tillfälliga smakerna är populära bland norrlänningarna och försäljningen lägger sig på toppen av övrig filförsäljning och lyfter filsortimentet som helhet oavsett om det är säsong (sommar) eller inte (vinster). Solskensfilerna bidrog under sina tre första veckor i butik till 65% ökning av vår smaksatta fil jämfört med 3 veckor innan lansering, medan julfilerna bidrog med

45% ökning under sina tre första veckor i butik. Solskensfil och Julfil har varit positiva snackisar bland våra konsumenter och de har även varit med i smaktester med toppbetyg och fina recensioner. Denna typ av lanseringar är ett exempel på hur vi kan skapa anledningar till att prata om våra varumärken och produkter, vilket i nästa steg oftast leder till att konsumenterna rekommenderar produkterna eller varumärket vidare till andra.





### Våra förpackningar tar steget mot framtiden

Vi har under året genomfört en rad olika förpackningskonverteringar. Gemensamt för samtliga förpackningsbyten är att de fokuserar på konsumentnyttan. Majoriteten av norrlänningarna väljer förpackningar som går att återförsluta med skruvkork och med årets förpackningsbyten kan norrlänningarna nu välja återförslutningsbara förpackningar oavsett om de vill ha Mjolk, Fil, Yoghurt eller Grädd. Att de nya förpackningarna även har större andel förnybart material gör att konsumenterna nu kan välja både bekvämt och hållbart.



Även på Västerbottensost har vi genomfört förpackningskonverteringar genom att minska storleken på påsarna till riven Västerbottensost®, 150g och 300g, med 10% - vilket sparar hela 1,5 ton plast årligen. Under hösten infördes även en ny märkning på flertalet av våra produkter. Genom att komplettera bäst före-stämpeln med texten "ofta bra efter" ("ofta njutbar efter" för Västerbottensost) vill vi hjälpa konsumenter att minska sitt matsvinn.

Mer siffror och utförlig text kring klimatpåverkan från våra förpackningar samt märkningen "ofta bra efter" finns att tillgå i hållbarhetsredovisningen.



### Fjällfil® ett framgångsrikt varumärke som skapar engagemang

Filkategorin totalt sett har en negativ utveckling där vi ser att konsumtionen över tid övergår alltmer till yoghurt. Fjällfils utveckling går dock helt emot den negativa filtrenden och har ökat i volym, det senaste året med ca 6%. Även den ekologiska varianten ökar och trots därmed den generella trenden vi ser kring minskat intresse för ekologiskt. Fjällfil har en unik spritsig karaktär och möter den starka efterfrågan om riktigt god smak. Extra god smak och njutning är några av de starkaste drivkrafterna vid köp av fil och yoghurt där Fjällfil är en viktig och stark aktör i kategorin.

Att lojaliteten är stark hos våra konsumenter ser vi tydligt i våra aktiviteter. Inte minst i en shopper-undersökning genomförd under våren där närmare en fjärdedel av fjällfilkonsumenterna som deltog i studien angav att man skulle byta butik om deras Fjällfilsmak är slut. Dekorbytet i samband

med förpackningskonverteringen lyfter Fjällfils unika profil och smak ytterligare och har gjort att vi sticker ut i butikshyllan ännu mer än tidigare.

### Smakfullt samarbete med Max!

I maj lanserades Västerbottensost® Sticks på Sveriges samtliga MAX-restauranger – en omedelbar succé! Det som var tänkt som en sommarkampanj blev mer än bara en förälskelse och sedan september är Västerbottensost Sticks en populär produkt i Max ordinarie sortiment. Arbetet med att ta fram en förädlad produkt, som håller den höga smakmässiga nivå som Västerbottensost kräver, tar tid och har pågått sedan 2018. Samarbetet med Max var självklart redan från det att förfrågan kom. MAX Burgers har för 19:e året i rad haft Sveriges mest nöjda gäster bland de rikstäckande hamburger-restaurangerna och självklart har Västerbottensost med sin unika smak, en given plats på den meny.

### Västerbottensost® - Ett av Sveriges starkaste varumärken

Västerbottensost fick en hedrande åttondeplats när svenska folket rankade de varumärken de anser vara Sveriges starkaste 2020. Det är företaget YouGovs BrandIndex som årligen mäter allmänhetens uppfattning om varumärken genom sex olika imageparametrar: kvalitet, allmänt intryck, värde för pengarna, rekommendation, rykte och kundnöjdhet. Västerbottensost har under flera år i rad fått fina topp-tio placeringar på många av YouGovs Brandindex listor och under 2019 placerade sig Västerbottensost på följande;

- Sveriges mest rekommenderade varumärken
- Sveriges starkaste varumärken
- De varumärken som svenska kvinnor gillar mest
- Sveriges bäst omtalade varumärke i dagligvaruhandeln
- De varumärken som svenska folket skulle vara mest stolta att arbeta för

(Under 2020 genomförde YouGov Brand Index endast en ranking - "Sveriges starkaste varumärken").



### Livesändning med Ostmästare Thomas Rudin

Västerbottensost® har funnits med i snart 150 år. Den unika smaken och dess mytomspunna historia har fascinerat människor sedan begynnelsen 1872 och intresset fortsätter än idag. Västerbottensost sociala kanaler har en total räckvidd årligen på hela 2,5 miljoner och erbjuder allt från matinspiration, en inblick i historien om mejerskan Ulrika Eleonora samt tillverkningen.

Under året har vi sett en kraftig ökning av trafiken till Västerbottensost hemsida som ökat med 98 % jämfört med föregående år. Årets utveckling att äta hemma har även

synts i receptsökningar där Pizza Bianca med Västerbottensost ökat mest med hela 1117 %. Även hantverket är populärt och det faktum att Västerbottensost endast kan tillverkas på det lilla mejeriet i Burträsk. Ett tydligt resultat av det visade sig när Ostmästare Thomas Rudin sände live i trettio minuter från Burträsk och bjöd på sin kunskap till svenska folket. Hela 140 000 personer tittade.

# 98%

En kraftig ökning av trafiken till Västerbottensost hemsida under 2020



# Mål och resultat

## NYCKELTAL

### OMSÄTTNING

# 2 023

MILJONER KRONOR

2019: 2 075  
2018: 1 957

### FAKTISK ERSÄTTNING MJÖLKRÄVARA (INKL. FÖRESLAGEN VINSTDELNING)

# 3,61

KRONOR PER KILO

2019: 3,56  
2018: 3,71

### STABIL INVÄGNING

# 207

MILJONER KILO

2019: 205  
2018: 206

## KLIMAT/MILJÖ\*

### ENERGI

Andel förnybara energikällor  
vid våra mejerianläggningar

# 99%

2019: 97%  
2018: 97%

**Mål:** Mejerierna skall senast 2030 använda 100% förnybara energikällor, %

\* Alla våra hållbarhetsnyckeltal hittar du i vår Hållbarhetsredovisning.

### TRANSPORTER

Andel samtransporterat gods av  
total godsvoly i Norrland, %

# 64%

2019: 64%  
2018: 61%

### FÖRPACKNINGAR

Andel förpackningar som består av  
förnybar eller återvunnen råvara.

# 84%

2019: 84  
2018: –

**Mål:** 100% av alla förpackningar i samtliga förpackningsnivåer skall bestå av förnybar eller återvunnen råvara efter 2030, %

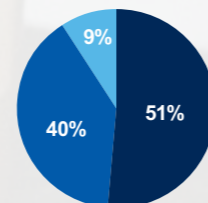
## ARBETSMILJÖ

### FRISKNÄRVARO

# 95%

2019: 95%  
2018: 95%

### Användning av mjölkkrävara i viktprocent



- Ost
- Mjök, fil, yoghurt, grädde, matfett
- Övrigt, till exempel skummjölkskoncentrat

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Norrmejerier Ekonomisk förening avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2020.

### Information om verksamheten

Norrmejerier är en ekonomisk förening som ägs av mjölkproducenter i Norrbottens, Västerbottens, Västernorrlands och Jämtlands län. Produktion sker vid mejerierna i Luleå, Burträsk och Umeå. Norrmejeriers samdistribution bedrivs i det helägda dotterbolaget Lincargo, som drivs i kommission med moderföreningen. Koncernredovisning upprättas inte, då dotterbolagen är av oväsentlig betydelse i enlighet med ÄRL 7 kap 3a.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess utgång

Omsättningen totalt har påverkats något negativt under året medan företagets vinst och betalningsförmåga, dvs summan av resultatet och betald ersättning för mjölkkrävaran, har stärkts.

Tillväxt i dagligvaruhandeln sker i de flesta kategorier och positionen på lokalmarknaden är fortsatt stark. Försäljningen av konsumtionsmjölk har varit bra under året medan försäljningen till restauranger har minskat som följd av Coronapandemin. Lönsamhet och betalningsförmåga har stärkts i föreningen, främst genom minskade fasta kostnader som ett resultat av förändringsprogrammet hösten 2019.

Norrmejeriers ersättning för mjölkkrävaran har under 2020 utvecklats negativt. Den genomsnittligt utbetalda ersättningen för mjölkkrävaran är under 2020 13 öre lägre än genomsnittet 2019. Avräkningspriset har stärkts under hösten för konventionell mjölk. Ekotillägget har sänkts under året som följd av minskad efterfrågan på ekologiska produkter.

I september sålde Norrmejerier varumärket Gainomax till Midsona. Tillverkningen av de mjölkbaserade sportdryckerna kommer även fortsättningsvis att hanteras av Norrmejerier i Luleå. Försäljningen av varumärket Gainomax ligger i linje med företagets strategi mot 2030 att vi fokuserar på de produkter och varumärken som ger mest avkastning för den mjölk vi får in från de norrländska mjölkbönderna. Försäljningen av varumärket Gainomax redovisas i resultaträkningen under Övriga rörelseintäkter.

Moderniseringen av färskvaruproduktionen har fortsatt under året. Under hösten 2020 avslutades produktionen i den sista återstående brikförpacknings-linjen och därmed är installationen av ny produktionsutrustning för mjölk och fil klar. Under 2021 färdigställs den nya förpackningshallen vid Umeå mejeri.

Under 2020 har Norrmejerier investerat i en ny produktionsanläggning för grillost i Umeå Mejeri. Grillost är i stark tillväxt i Sverige och anläggningen kommer att bidra till ökad avkastning för medlemmarnas mjölk, förbättrad balans i mejeriet och stärkt lönsamhet. Anläggningen är byggd för en maximal kapacitet av 2000 ton och kommer att producera grillost till Ica och Fontana.

Västerbottensost® har ökat i varumärkesstyrka och haft en bra total försäljning trots minskad försäljning till restauranger. Mognadstiden på Västerbottensost®, dvs tiden det tar för smakerna att utvecklas, är minst 14 månader och har under de senaste åren ökat till drygt 20 månader. Västerbottensost® är ett hantverk

och en levande produkt där det är svårt att påverka tiden det tar för den att mogna. Mognadstiden har över åren varierat. Den längre lagringstiden innebär både ökad kapitalbindning, ökat svinn, ökade lagerkostnader samt utmaningar i ostplaneringen över året. Varumärket Västerbottensost® är starkt och har under 2020 åter igen placerat sig inom topp 10 på flera listor över Sveriges starkaste varumärken.

Försäljningen av Fjällfil® har en stadig och pågående ökning jämfört med föregående år medan Verum® Hälsofil och Verum® Hälsoyoghurt har haft en negativ utveckling. Verum® Hälsofil Blåbär är Sveriges största smaksatta fil.

Norrmejeriers dotterbolag, Lincargo, jobbar kontinuerligt med transportoptimering för att möta upp ökade transportkostnader, förändrade volymer och högre krav på minskad miljöbelastning. Transportomläggningar har effektiviserat Lincargos verksamhet under året.

Hållbarhet är en primär del av affären och har därför en central roll i strategin mot 2030. Att utmana och sträva längre ligger i linje med den förväntan hos myndigheter, kunder, konsumenter och leverantörer. Därför står det strategiska och operativa hållbarhetsarbetet i hela kedjan, från gård till dess att förpackningarna återvinns, i centrum för Norrmejeriers strategi.

I enlighet med ÄRL 6 kap §11 har Norrmejerier Ekonomisk Förening valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild hållbarhetsredovisning, redovisad enligt Global Reporting Initiative (GRI) med tillämpningsnivå Core. Hållbarhetsredovisningen har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen finns tillgänglig på [www.norrmejerier.se](http://www.norrmejerier.se).

### Medlemmar och invägning

Antalet medlemmar vid årets slut uppgår till 410 (422), varav aktiva 330 (354). 28 har beviljats utträde. Nyttillkomna under året uppgår till 7, varav 6 har tagit över verksamhet från avgående medlemmar. Medlemmarnas inbetalda insatskapital uppgår per 2020-12-31 till 109 335 kkr.

Norrmejerier har en total invägning under 2020 på 207 Mkg mjölk, vilket är 2 MKg mer än föregående år. Norrmejeriers andel ekologisk mjölkkrävara är 16 procent (17 procent). Inga nya ekoleverantörer har tillkommit under 2020.

### Förväntad framtida utveckling samt risker och osäkerhetsfaktorer

I och med strategi 2030 har vi några år framför oss av förändringar där vi ska stärka produktiviteten och få utväxling på moderniseringen av processutrustningen. Norrmejerier är i slutskedet av ett investeringsprogram för modernisering och effektivisering i förpackningar och processer för det färska sortimentet.

Ost är en växande kategori i Sverige och i centrum för Norrmejeriers strategi. Vi ser framförallt en fortsatt tillväxt för ost inom matlagning, där Norrmejerier är väl representerade med både Västerbottensost och grillost.

Konsumentefterfrågan på lokala produkter har stärkts. Efterfrågan på ekologiska produkter har däremot minskat tre år i rad. Detta skapar en osäkerhet kring utvecklingen av ekologiskt

framåt. Konsumenterna har allt större fokus på klimat och djur-omsorg. För Norrmejerier är det viktigt att aktivt jobba med dessa frågor för att vara relevant och säkra sina affärer i framtiden. Världsmarknadspriserna på fett har sjunkit under året, samtidigt som priserna på skummjörkspulver har varit stabila med undantag för månaderna precis efter Coronabrottet. Det mesta talar för att priserna på svenska marknaden troligen kommer att vara stabila under första halvåret 2021.

#### Väsentliga händelser efter årets avslutande

VD Anders Fredriksson meddelade i januari 2021 att han avslutar sin anställning i juni och går vidare till nytt uppdrag. Styrelsen har inlett arbetet att rekrytera ny VD.

#### Forskning och utveckling

Norrmejeriers FoU-arbete går ut på att tillgodose konsumenternas behov av livsmedel och verka för en utveckling av konkurrenskraftiga produkter inom segmentet mejeri, ost, hälsa och tillämpad forskning inom mjölk och ost. Norrmejerier deltar i flera projekt kring hårdost i samarbete med Växa Sverige, SLU och Köpenhamns universitet. Projekten studerar bland annat foder, gårdarnas bakterieflora och mjölkens egenskaper och förmåga till ystning.

#### Miljöfarlig verksamhet enligt miljöbalken

Norrmejeriers anläggningar är beroende av medgivande från prövnings- och tillsynsmyndighet för att bedriva sin verksamhet. Mejerierna har också plikt kring tillstånd och anmälan kring verksamheterna och miljö, utsläpp och uttag av exempelvis vatten.

Speciellt tillstånd gäller för biogasanläggning vid Umeå mejeri med biologisk behandling av eget avfall. Likaså gäller plikt kring tillstånd och anmälan för förbränning av gasformigt bränsle. Plikt för anmälan gäller fordonstvätt vid mejerierna och tillståndsplikt gäller för distribution av kemikalier till mjölkleverantörer från leverantörbutiken vid Umeå mejeri.

Ej tillståndspliktig verksamhet som bedrivs, men som har en miljöpåverkan, är transportverksamheten Lincargo med åkerier som underleverantörer. En samdistributionsterminal finns i Lycksele.

#### Miljöpåverkan från verksamheten

De aktiviteter som innebär miljö- och klimatpåverkan är användning av energi, vatten och rengöringsmedel vid diskning. Norrmejerier driver ett ständigt och aktivt arbete att uppnå minskad förbrukning av vatten, energi, kemikalier och andra tillsatsmedel. Samtliga mejerier använder förnybara energikällor med norrländskt ursprung vid normal produktion. Läs mer i Norrmejeriers Hållbarhetsredovisning 2020.

Norrmejerier följer begränsningar i form av lagar, regler och villkor för utsläpp av föroreningar förenat med verksamheten. Processavloppsvatten från exempelvis vassle, gränsmjölk, retur och disk avleds till kommunens avloppsreningsverk efter ett reningssteg av näringsämnen som sker i samma anläggning där biogasproduktionen sker. Biogasen förbränns i gaspanna för att tillverka ånga till mejeriprocessen.

Viss eldnings av olja sker vid underhållsarbete som medför ett mindre utsläpp till luft. Vid transporter sker utsläpp till luft. Kemikalieanvändning sker främst av rengöringsmedel vid diskning och rengöring av utrustning samt oljor och smörjfett. Kemikalier förbrukas även vid rening av avloppsvatten. Externt industribuller kan ha påverkan i omgivningen från fläktar på ventilationsaggregat, fläktar i kyltorn och av trafik till och från mejerier.

#### Förelägganden

Tre händelser skedde under året där Norrmejerier delgivits misstanke om brott mot utsläppsvillkor. Händelserna gäller oförutsedda utsläpp av biprodukter till avlopp vid Umeå mejeri. Den första är nedlagd och de två andra händelserna är under utredning. Korrigerande åtgärder är genomförda för att hindra återkommande händelser.

#### Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel.

Balanserat resultat, kr	159 291 442
Årets resultat, kr	4 101 272
	<b>163 392 714</b>
<b>disponeras så att</b>	
till ränta på insatskapital utbetalas, kr	14 586 417
till medlemmars insatskonton överförs genom insatsemission, kr	21 885 836
<b>ny räkning överföres</b>	<b>126 920 461</b>

Styrelsen anser att förslaget till resultatdisposition är försvarligt med hänsyn till 12 kap. 4 § i Lag (2018:672) om ekonomiska föreningar. Styrelsens uppfattning är att resultatdispositionen är försvarligt med hänsyn till de krav verksamhetens art, omfattning och risk ställer på storleken på det egna kapitalet, bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Den ekonomiska föreningens ställning den 31 december 2020 samt resultatet av dess verksamhet under räkenskapsåret 1 januari till 31 december framgår av efterföljande resultat och balansräkning.

## Resultaträkning, kkr

	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
<b>Nettoomsättning</b>	1	2 022 835	2 075 289
Kostnad sålda varor		-1 579 033	-1 585 489
<b>Bruttoresultat</b>		<b>443 802</b>	<b>489 800</b>
Försäljningskostnader		-369 932	-429 989
Administrationskostnader		-60 630	-52 851
Övriga rörelseintäkter		63 105	3 434
Övriga rörelsekostnader		-1 152	-734
<b>Rörelseresultat</b>	2,3,4,5	<b>75 193</b>	<b>9 660</b>
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	117	202
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-12 586	-10 122
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>62 724</b>	<b>-260</b>
Bokslutsdispositioner	8	-58 064	3 614
<b>Resultat före skatt</b>		<b>4 660</b>	<b>3 354</b>
Årets skatt	9	-559	-533
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>4 101</b>	<b>2 821</b>

Flerårsöversikt	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning (tkr)	2 022 835	2 075 289	1 956 709	1 878 228	1 779 351
Resultat efter finansiella poster (tkr)	62 724	-260	16 557	22 673	404
Balansomslutning (tkr)	1 253 321	1 302 858	1 283 414	1 201 339	1 158 513
Soliditet (%)	40,7%	35,4%	36,0%	37,6%	37,7%
Antal anställda	537	572	563	549	527
Löner och andra ersättningar	234 406	239 435	228 832	218 815	202 785

\*Antal anställda redovisas i totalt arbetade timmar delat i årsarbetstid vilket är en varierande faktor beroende av hur röda dagar sammanfaller med vardagar. Variationen får större påverkan för företag med kontinuerlig verksamhet oberoende av röda dagar.

## Balansräkning, kkr

	Not	2020-12-31	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader och mark	10	270 042	287 604
Maskiner och andra tekniska anläggningar	11	286 012	311 044
Inventarier, verktyg och installationer	12	12 884	9 622
Pågående nyanläggningar	13	29 677	16 021
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>598 615</b>	<b>624 291</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	14,15	212	212
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	11 276	11 276
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>11 488</b>	<b>11 488</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>610 103</b>	<b>635 779</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m.m.</b>			
Råvaror och förnödenheter		40 527	40 144
Varor under tillverkning		410 351	421 376
Färdiga varor och handelsvaror		29 673	33 717
<b>Summa varulager m.m.</b>		<b>480 551</b>	<b>495 237</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		137 062	146 957
Aktuell skattefordran		7 802	7 801
Övriga fordringar		4 534	3 194
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	11 705	10 998
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>161 103</b>	<b>168 950</b>
Kassa och bank	18	1 564	2 892
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>643 218</b>	<b>667 079</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 253 321</b>	<b>1 302 858</b>

## Balansräkning, kkr

	Not	2020-12-31	2019-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Inbetalt insatskapital		109 335	107 242
Insatsemission		48 114	50 797
Reservfond		56 027	56 027
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>213 476</b>	<b>214 066</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserat resultat		159 291	156 470
Årets resultat		4 101	2 821
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>163 392</b>	<b>159 291</b>
<b>Summa eget kapital</b>	19	<b>376 868</b>	<b>373 357</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	20	<b>169 068</b>	<b>111 004</b>
<b>Avsättningar</b>			
Uppskjuten skatteskuld	21	4 170	3 612
<b>Summa avsättningar</b>		<b>4 170</b>	<b>3 612</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	22	132 514	238 503
Skulder till kreditinstitut	23	301 772	253 421
Skulder till koncernföretag	23	199	199
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>434 485</b>	<b>492 123</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		21 466	47 136
Leverantörsskulder		96 359	99 666
Leverantörsskulder medlemmar		65 939	64 781
Sparkonto medlemmar		1 120	1 342
Övriga skulder		11 811	9 621
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	72 035	100 216
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>268 730</b>	<b>322 762</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 253 321</b>	<b>1 302 858</b>

## Rapport över förändring i eget kapital

	Insats- kapital	Insats- emission	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
<b>Utgående balans 2019-12-31</b>	<b>107 242</b>	<b>50 797</b>	<b>56 027</b>	<b>156 470</b>	<b>2 821</b>	<b>373 357</b>
Omföring resultat föregående år				2 821	-2 821	0
Inbetalt insatskapital	6 947					6 947
Avgår genom utträde	-4 854	-2 683				-7 537
Årets resultat					4 101	4 101
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>109 335</b>	<b>48 114</b>	<b>56 027</b>	<b>159 291</b>	<b>4 101</b>	<b>376 868</b>

## Kassaflödesanalys, kkr

	2020-12-31	2019-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster <sup>1</sup>	62 724	-259
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar och nedskrivningar	90 864	85 000
	<b>153 588</b>	<b>84 741</b>
Betald inkomstskatt	0	-1 105
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>153 588</b>	<b>83 636</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>		
Förändring av varulager	14 686	16 612
Förändring av rörelsefordringar	7 848	7 211
Förändring av rörelseskulder	-28 363	-1 227
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>147 759</b>	<b>106 232</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-65 511	-126 486
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	322	41
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-65 189</b>	<b>-126 445</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Minskning/Ökning av insatskapital	-590	-2 641
Upptagna lån	70 000	27 557
Amortering lån	-47 319	-9 375
Förändring checkräkningskredit	-105 989	5 389
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-83 898</b>	<b>20 930</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-1 328</b>	<b>717</b>
Likvida medel vid årets början	2 892	2 175
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>1 564</b>	<b>2 892</b>
1) varav erhållen ränta	117	202
varav erlagd ränta	12 586	10 122

# Tilläggsupplysningar

## Redovisningsprinciper m m Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3):

### Nyckeltalsdefinitioner

#### Justerat eget kapital

Eget kapital med tillägg för obeskattade reserver som reducerats med uppskjuten skatt.

#### Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

### Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter. Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen. Ersättning i form av ränta, royalty eller utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att företaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen och när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### Bidrag

Föreningen erhåller statliga bidrag i form av Intransportstöd från Jordbruksverket och transportstöd från Tillväxtverket. Dessa redovisas som intäkt när det föreligger en rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att föreningen uppfyller de villkor som är förknippad med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Se vidare not 1.

### Skatt

Årets totala skatt för företaget utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattemässiga resultatet för året. Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade värden och skattemässiga värden på tillgångar, skulder och avsättningar.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet om inte annat anges.

### Redovisning av leasingavtal

I företaget redovisas samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Se vidare not 3.

### Ersättning till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda och beräknas enligt Tryggande-

lagen och redovisas i enlighet med förenklingsreglerna i BFNAR 2012:1 (K3).

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Företaget har förmånsbestämda pensionsplaner där en pensionspremie betalas och redovisar dessa planer som avgiftsbestämda planer i enlighet med förenklingsregeln i BFNAR 2012:1. Företaget har en förmånsbestämd pensionsförpliktelse som är knuten till en pensionsstiftelse. Företaget redovisar en avsättning för den del stiftelsens förmögenhet, värderad till marknadsvärde, understiger förpliktelsen.

### Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på betydande komponenter när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder.

### Följande avskrivningstider tillämpas:

#### Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	5 år
Materiella anläggningstillgångar	
Byggnader	20–50 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år

### Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris, minskat med försäljningskostnader.

Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

Inkuransbedömningen görs utifrån individuella bedömningar för respektive kategori av produkter och baseas på ett flertal olika faktorer som avgör produkternas realiserbarhet och marknadsvärde.

### Omräkning av poster i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

### Fordringar, skulder och avsättningar

Om inget annat anges ovan värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder och avsättningar värderas till de belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges ovan.

# Noter

## Not 1 Nettoomsättningens fördelning

	2020	2019
Varuförsäljning livsmedel	1 907 468	1 958 441
Transportstöd	13 907	13 358
Logistik tjänster	101 460	103 490
	<b>2 022 835</b>	<b>2 075 289</b>

## Not 2 Arvode till revisorer

	2020	2019
Byrå EY		
Revisionsuppdraget	305	305
Övriga tjänster	21	200
	<b>326</b>	<b>505</b>
Förtroendevalda		
Revisionsuppdraget	102	80
	<b>102</b>	<b>80</b>

## Not 3 Operationella leasingavtal

	2020	2019
Kostnadsförda leasingavgifter	18 249	15 496
Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal:		
Ska betalas inom 1 år	19 421	17 522
Ska betalas inom 2-5 år	52 915	49 231
Ska betalas senare än 5 år	10 150	16 061

Företaget har ingått leasingavtal vilka redovisas som operationella leasingavtal avseende företagsbilar, truckar, viss maskinell utrustning samt lokalhyror.

## Not 4 Anställda och personalkostnader

### Löner och andra ersättningar

2020		2019	
Löner o andra ersättningar	Sociala kostn (varav pensionskostnader)	Löner o andra ersättningar	Sociala kostn (varav pensionskostnader)
234 406	100 899 (23 958)	239 435	104 727 (23 226)

### Löner och andra ersättningar för styrelseledamöter och vd.

2020		2019	
Styrelse och vd	Sociala kostn (varav pensionskostnader)	Styrelse och vd	Sociala kostn (varav pensionskostnader)
4 130	2 040 (742)	4 867	2 358 (829)

Företagets utestående pensionsförpliktelser till tidigare vd och vvd uppgår till 9 181 (9 503). Med verkställande direktören har avtal träffats om avgångsvederlag uppgående till 6 månadslöner vid uppsägning från företagets sida. Ökning av pensionskostnad innefattar en reservering på 2 700 kkr med hänseende till en negativ balans i vår pensionsstiftelse.

### Medeltalet anställda

2020		2019	
Antal anställda	varav män	Antal anställda	varav män
537	76%	572	78%

### Könsfördelning bland ledande befattningshavare

2020-12-31		2019-12-31	
Andel kvinnor i styrelsen	50%	Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	45%
			36%

Uppgifterna avser förhållandet på balansdagen.

## Not 5 Av- och nedskrivningars fördelning per funktion

	2020	2019
Kostnad sålda varor	85 591	81 842
Försäljningskostnader	1 220	1 350
Administrationskostnader	4 053	1 808
	<b>90 864</b>	<b>85 000</b>

## Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2020	2019
Övriga ränteintäkter	117	202
	<b>117</b>	<b>202</b>

## Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2020	2019
Övriga räntekostnader	-12 765	-10 064
Kursdifferenser	185	-52
Övriga finansiella kostnader	-6	-6
	<b>-12 586</b>	<b>-10 122</b>

## Not 8 Bokslutsdispositioner

	2020	2019
Skilnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	-58 064	3 614
	<b>-58 064</b>	<b>3 614</b>





# Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Norrmejerier Ekonomisk förening, org.nr 794700-2296

Umeå den 24 februari 2021



Ulla Bergström



Helena Ågren



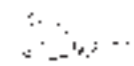
Johan Liljebäck



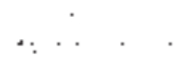
Peder Nilsson



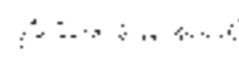
Göran Olofsson



John Baars



Eva Widholm



Linda Lejderud



Stefan Stolt



Dan Burman

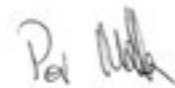


Anders Fredriksson  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 24 februari 2021



Mats Granberg



Per Mattsson



Joakim Åström  
EY, Auktoriserad revisor



## Rapport om årsredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Norrmejerier Ekonomisk förening för år 2020. Föreningens årsredovisning ingår på sidorna 23-34 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisionsssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Auktoriserade revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimli-

gen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Riskerna för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild. Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

### De förtroendevalda revisorernas ansvar

Vi har utfört en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig

grad av säkerhet om att årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning.

#### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Norrmjerier Ekonomisk förening för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisionsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

#### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Viika tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Umeå den 24 februari 2021

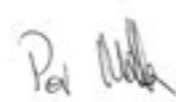
Ernst & Young AB



Joakim Åström  
Auktoriserad revisor




Mats Granberg  
Förtroendevald revisor



Per Mattsson  
Förtroendevald revisor

## Norrmjeriers företagsledning



Från vänster: Daniel Edblom, Gabriella Rahm, Anders Fredriksson, Stephan Borgström, Victoria Johansson, Jörgen Öberg, Kristina Stiernspetz, Diego Cabeza, Anders Kandelin, Anna-Karin Karlsson och Helena Uppenberg.

**Anders Fredriksson**  
VD

**Stephan Borgström**  
Affärsområdesdirektör Mejeri

**Anna-Karin Karlsson**  
Hållbarhetsdirektör

**Diego Cabeza**  
Affärsområdesdirektör Export

**Gabriella Rahm**  
HR-chef

**Daniel Edblom**  
Chef Finans & IT

**Kristina Stiernspetz**  
Kommunikationsdirektör

**Anders Kandelin**  
Varuförsörjningsdirektör

**Helena Uppenberg**  
Medlemschef

**Victoria Johansson**  
Marknadsdirektör

**Jörgen Öberg**  
Affärsområdesdirektör Ost



Från vänster: Eva Widholm, Göran Olofsson, Jonas Vängbo, Stefan Stolt, Ulla Bergström, John Baars, Helena Ågren, Johan Liljebäck, Peder Nilsson, Markus Lugnet och Linda Lejderud. Saknas på bild: Dan Burman.

## Norrmejeriers styrelse

### Ulla Bergström Ordförande

Bodsjövägen 72, 946 40 Svensbyn  
mobil: 070 544 51 00  
e-post: ulla.bergstrom@norrmejerier.se  
Vald tom föreningsstämman 2021

Uppdrag  
Ledamot i kommungruppen, invald från Piteå LRF lokalavdelning, huvudman i Sparbanken Nord

Gård/produktion  
70 kor samt rekrytering, tillbyggd lösdrifts stall med mjölkrobot. Brukar 210 ha åker, varav spannmål ca 45 ha, 180 ha skog.

### Göran Olofsson Vice ordförande

Åkervägen 6, 915 34 Änåset  
mobil: 070 373 02 42  
e-post: goran.olofsson@norrmejerier.se  
Vald tom föreningsstämman 2021

Uppdrag  
Ledamot i Växa kretsrad i Robertsfors

Gård/produktion  
Brukar 250 ha åker, varav 40 ha spannmål.

### Johan Liljebäck Ledamot

Saravallsvägen 14, 956 93 Överkalix  
mobil: 070 299 57 71  
e-post: johan.liljeback@norrmejerier.se  
Vald tom föreningsstämman 2022

Uppdrag  
Vice ordförande SBO styrelse Överkalix för Norra Skogsägarna

Gård/produktion  
85 kor och rekrytering. Brukar 150 ha åker. 500 ha skog.

### Stefan Stolt Ledamot

Jon Zakrisväg 7, 880 37 Junsele  
mobil: 070 673 74 62  
e-post: stefan.stolt@norrmejerier.se  
Vald tom föreningsstämman 2022

Uppdrag  
Fullmäktigeledamot Länsförsäkringar Västernorrland

Gård/produktion  
Stolts Skogar med 3730 ha produktiv skogsmark, 43 ha åker utarrenderat för vallproduktion.

### John Baars Ledamot

Eskilsbäck 4, 915 96 Flarken  
Mobil: 070-605 07 53  
e-post: john.baars@norrmejerier.se  
Vald tom föreningsstämman 2021

Uppdrag  
Ledamot i vallförening i Västerbotten

Gård/produktion:  
200 mjölkkor med rekrytering  
Brukar 270 ha, varav 180 ha vall, 50 ha havre som grönfoder för sinkor och resterande är bete/träda.

### Linda Lejderud Ledamot

Vibacksvägen 1, 865 33 Alnö  
mobil: 073 331 56 78  
e-post: linda.lejderud@norrmejerier.se  
Vald tom föreningsstämman 2022

### Helena Ågren Ledamot

Västerslet 44, 911 92 Vännäs  
mobil: 076 523 10 11  
e-post: helena.agren@norrmejerier.se  
Vald tom föreningsstämman 2022

Gård/produktion  
25 kor, föder upp egna och inköpta tjurkalvar.  
Brukar 70 ha åker, 80 ha skog.

### Eva Widholm Ledamot

Höläsen 222, 845 91 Hallen  
Mobil: 070-303 11 83  
e-post: eva.widholm@norrmejerier.se  
Vald tom föreningsstämman 2021

Gård/produktion  
Trägsta mjölkgård AB kravcertifierad mjölkproduktion. 160 kor + rekrytering i lösdriftssystem med 3 mjölkrobotar. Biogasanläggning. Brukar 340 ha varav ca.70 ha spannmål till helsädsensilage.1100 ha produktiv skog.

### Dan Burman Arbetsgarerepresentant

Kemigränd 23, 907 31 Umeå  
mobil: 070 260 47 44

### Markus Lugnet Arbetsgarerepresentant, Suppleant

Bäverstigen 28, 974 53 Luleå  
mobil: 070-638 82 47

### Peder Nilsson Arbetsgarerepresentant

Sillviken 164, 905 96 Umeå  
mobil: 070 551 74 30

### Jonas Vängbo Arbetsgarerepresentant, Suppleant

Slättervägen 12, 904 21 Umeå  
mobil: 070 379 91 81

### Helena Uppenberg Medlemschef

Mariehemsvägen 210, 906 50 Umeå  
tel: 090 18 29 13, mobil: 070 519 07 06  
e-post: helena.uppenberg@norrmejerier.se

### Sofia Lantz Styrelsens sekreterare

Mariehemsvägen 210, 906 50 Umeå  
tel: 090 18 29 15, mobil: 070 601 19 95  
e-post: sofia.lantz@norrmejerier.se

## Revisorer



### Mats Granberg

Lillpitevägen 213, 946 91 Roknäs  
Mobil: 070 605 48 77  
e-post: matsgranberg2@gmail.com

Gård/produktion  
320 kor och hälften av kvigorna på gården i ett AB, resten av kvigorna på kvigohotell. Uppfödning av ungtjurar i enskilda firmor på en annan gård. Brukar totalt ca 500 ha åker 300 ha skog.



### Per Mattsson

Överröda 94, 922 92 Vindeln  
mobil: 070 510 85 29  
e-post: per.mattsson@tavelsjo.se

Uppdrag  
Sekreterare i Bonn-jour ek för, Sekreterare i Vindelbygdens LRF lokalavdelning.

Gård/produktion  
35 mjölkkor plus rekrytering.  
Brukar 72 ha åker samt 300 ha skog.



### Joakim Åström

Auktoriserad revisor  
EY  
Box 4017, 904 02 Umeå  
tel: 090 70 27 00

### Foto Årsredovisning 2020

Omslag  
Omslagsfoto – foto: Jan Lindmark

Sida 2  
Norrmejerier produkter – montage: KRUX

Sida 3  
Grillrost samarbete – foto: Erik Hillbom  
Grillrost ny anläggning – foto: Camilla Waara  
Betessläpp – Norrmejerier digital sändning

Sidorna 4-5  
Medarbetare – foto: Anders Haraldsson  
Byta av maskiner – foto: Robert Hedman  
Hållbarhetsdirektör – foto: Johan Günséus  
Digitalisering – foto: Camilla Waara

Sida 6-7  
Vd Anders Fredriksson – foto: Jan Lindmark  
Ordförande Ulla Bergström – foto: Johan Günséus

Sida 8  
Tankbil – foto: Jan Lindmark

Sidorna 10-11  
Medarbetare – foto: Felix Odell  
Omslagsfoto Hållbarhetsredovisning – foto: Jan Lindmark

Sidorna 12-13  
Landskap – foto: Per Lundström  
Medarbetare – foto: Anders Haraldsson

Sida 14  
Mjölkleverantörer – foto: Erik Hillbom

Sidorna 16-17  
Pellbrant – foto: Eva Carlsson  
Willinger – foto: Arkiv/Västerbottningen  
Forskning – foto: Karin Hallin Saenden  
Bröderna Karlsson – foto: Sara Nygren  
4 st bilder jubilarer – foto: Helena Uppenberg

Sida 18-19  
Sockerkaka creme fraichen – foto: Lennart Weibull  
Betessläpp – foto: Norrmejerier  
Sommar- och julfil – montage: KRUX & Rubbish

Sidorna 20-21  
Verum® – montage: Saatchi & Saatchi  
Fjäll® – foto: Patrick Degerman  
Förpackning Västerbottensost® – KRUX  
Webbida – Norrmejerier  
Ostmästare Thomas Rudin – foto: Erik Hillbom

Sida 37  
Företagsledning gruppbild – foto: Jan Lindmark

Sida 38 - 39  
Styrelsen gruppbild – foto: Jan Lindmark  
Revisorer – foto: Patrick Trägårdh  
Joakim Åström – foto: Mariann Holmberg

**Norrmejerier Årsredovisning 2020**

Utgivare: Norrmejerier

Text och layout: Norrmejerier/Futerra

Tryckeri: Original Umeå

Upplaga: 430 ex

**Norrmejerier Ekonomisk förening**

Huvudkontor Mariehemsvägen 210,

Box 1313, 901 23 Umeå

Tel 090 18 28 00, fax 090 18 29 45

[norrmejerier@norrmejerier.se](mailto:norrmejerier@norrmejerier.se)

[www.norrmejerier.se](http://www.norrmejerier.se)

**Burträsk mejeri**

Kamvägen 10, 937 31 Burträsk

Tel 090 18 28 00, fax 090 18 47 07

**Luleå mejeri**

Producentvägen 14,

Box 941, 971 28 Luleå

Tel 090 18 28 00, fax 0920 24 24 24

**Umeå mejeri**

Mejerivägen 2, 906 22 Umeå

Tel 090 18 28 00, fax 090 18 28 80

**Änäset ostlager**

Snickarvägen 1, 915 34 Änäset

Tel 090 18 28 00, fax 090 18 47 19

